



**2025**

# **Relazione d'impatto**

---

Noiwelfare S.r.l.  
Società Benefit

*“Relazioni che  
costruiscono  
il futuro”*

## Sommario

01. La parola agli Amministratori .....	4
02. NoiWelfare S.r.l. Società Benefit: chi siamo .....	6
03. Timeline: l'evoluzione di NoiWelfare S.r.l. SB.....	8
04. La nostra attività di impresa in qualità di Società Benefit .....	12
05. Finalità di beneficio comune e SDGs .....	16
06. Le iniziative del 2025 per il beneficio comune.....	22
07. La valutazione dell'impatto .....	26
08. Progetti 2026 .....	32
09. Conclusioni .....	35

# 01. La parola agli Amministratori

“ Il nostro obiettivo è diventare agenti di cambiamento positivo nella società, utilizzando il welfare aziendale come strumento per promuovere uno sviluppo equo, inclusivo e sostenibile.



Noiwelfare S.r.l. Società Benefit riceve il prestigioso premio Eccellenza dell'Anno nella categoria speciale Welfare Aziendale ai Le Fonti Awards 2024

Questa relazione di impatto 2025 non è solamente un resoconto delle nostre attività e dei risultati ottenuti nel campo della consulenza di welfare aziendale, ma rappresenta anche il nostro costante impegno come Società Benefit nel promuovere un cambiamento significativo. Mettiamo particolare enfasi sulla comunicazione mirata e sul coinvolgimento attivo degli stakeholder. Per noi, **comunicare** non è solo un'azione di **formazione**, ma anche un'opportunità di **coinvolgimento** che porta a un **miglioramento** tangibile.

Abbiamo riflettuto sulla natura delle crisi e dei conflitti, e abbiamo constatato che spesso hanno origine dall'individualismo e dal perseguimento esclusivo degli interessi personali. Questo approccio, a nostro avviso deleterio, è purtroppo diffuso oggi e non apporta alcun reale beneficio, poiché siamo tutti interconnessi a diversi livelli, sia personali che professionali, locali che globali.

Questa riflessione ci ha ricordato che la promozione del welfare e dei suoi benefici ci ha condotti a stabilire numerose relazioni significative, coinvolgendo attivamente una vasta rete di professionisti, aziende clienti, collaboratori, fornitori, comunità locali, associazioni di settore e enti formativi. Questo circolo virtuoso parte dal miglioramento del benessere individuale per estendersi all'intera società.

Desideriamo **celebrare la forza e il potere delle relazioni**, che ci consentono di amplificare il nostro impatto per il bene comune. Fin dalla nostra fondazione, abbiamo adottato un approccio che va oltre il mero profitto, ponendo l'accento sulla creazione di impatti positivi sulla comunità e sulla società nel suo complesso. Affrontare le sfide globali richiede un impegno collettivo a tutti i livelli, e le azioni locali possono avere un impatto enorme. In questo contesto, il nostro approccio al welfare aziendale diventa ancora più rilevante. Non si tratta solo di migliorare il **benessere dei lavoratori** all'interno delle organizzazioni, ma anche di contribuire al raggiungimento di obiettivi più ampi, come quelli dell'**Agenda 2030** delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile.

Il nostro obiettivo è diventare agenti di cambiamento positivo nella società, utilizzando il **welfare aziendale** come strumento per promuovere uno **sviluppo equo, inclusivo e sostenibile**. Attraverso il nostro impegno continuo nel coinvolgere attivamente gli stakeholder e nel misurare l'impatto delle nostre azioni attraverso strumenti come il Benefit Impact Assessment (BIA), dimostriamo una gestione responsabile delle relazioni con i nostri clienti, la comunità e i dipendenti. Questa gestione non solo crea fiducia e valore, ma contribuisce anche alla promozione della sostenibilità, dell'equità sociale e della creazione di un ambiente di lavoro etico.

Inoltre, riconosciamo l'importanza della comunicazione come strumento per diffondere conoscenze e ispirare azioni positive. La nostra costante pubblicazione di contenuti informativi sul nostro sito web, sui social media e attraverso la nostra newsletter mensile è un modo per condividere conoscenze e promuovere la **consapevolezza sul welfare aziendale e sul benessere lavorativo**. Il nostro obiettivo rimane quello di fare impresa e allo stesso tempo contribuire a un mondo più sostenibile, equo e inclusivo per tutti.

Aprile 2026

Gli amministratori

  
Francesco Masieri

  
Fabrizio Vedana

## 02. NoiWelfare S.r.l. Società Benefit: chi siamo

Siamo Francesco Masieri e Fabrizio Vedana, soci e titolari di NoiWelfare S.r.l., Società Benefit fondata a Venezia il 4 ottobre 2018.

Dopo aver conseguito la laurea in materie economiche, abbiamo acquisito una vasta esperienza manageriale in importanti società italiane e multinazionali, occupandoci della gestione del personale, della definizione degli obiettivi aziendali e delle strategie commerciali.

Nel 2018 abbiamo unito le nostre competenze e creato un servizio di consulenza aziendale per aiutare le imprese italiane a **comprendere ed implementare efficacemente il welfare aziendale**. NoiWelfare rappresenta per noi un progetto innovativo e stimolante, basato sui principi delle Società Benefit. Una scelta naturale per noi, che ci dedichiamo al **benessere delle persone**. Questa preferenza nasce dalla nostra profonda vocazione sociale e dalla volontà di tracciare percorsi che possano essere seguiti da altri, per co-creare un futuro sostenibile per tutti.

Nella nostra attività di progettazione di piani di welfare, applichiamo i **principi delle Società Benefit e delle B-Corp**, perseguendo il beneficio comune e mettendo la trasparenza, la responsabilità sociale e la sostenibilità al centro di ogni azione. Teniamo in grande considerazione gli stakeholder che vengono influenzati dalle nostre attività e ci impegniamo a coinvolgerli, consapevoli dell'importanza di costruire relazioni basate sulla fiducia, sulla collaborazione e sul reciproco beneficio.

Per offrire dei servizi sempre più completi in ambito welfare, abbiamo ampliato la nostra offerta per le aziende, partendo dalla consulenza specializzata nel welfare e includendo Soluzione Fringe (per la gestione facilitata dei fringe benefit), **Smart Working Lab**, **Analisi del clima aziendale e del wellbeing**, nonché **Servizi fiscali e di patronato**.

Essere una Società Benefit per noi rappresenta un'evoluzione dell'approccio imprenditoriale, con un'enfasi sui pilastri del benessere dei lavoratori e delle loro famiglie, l'aumento della produttività e la promozione dello sviluppo territoriale. Siamo impegnati a promuovere un'impresa consapevole, con uno **scopo più ampio del semplice profitto**, capace di generare **impatti positivi a lungo termine**.

Riteniamo che per fare questo sia necessario un pensiero radicalmente diverso che trasformi il mondo degli affari in una forza rigenerativa per gli individui e l'ambiente. Un'azienda abbraccia il **paradigma rigenerativo** quando comprende che il suo futuro dipende dalla capacità di **creare un valore maggiore rispetto a ciò che preleva dall'esterno**. Questa visione non si limita a "restituire", ma a creare valore economico, ambientale e sociale per il benessere delle attuali e future generazioni.



### Francesco Masieri

Co-Founder NoiWelfare S.r.l. Società Benefit

Ho maturato la mia esperienza professionale ricoprendo ruoli Commerciali e Manageriali all'interno di primarie Società di Servizi presenti sul territorio a livello nazionale. Ho svolto prevalentemente compiti di gestione ed organizzazione del personale e di definizione delle strategie commerciali ed obiettivi aziendali. Dal 2018 mi occupo esclusivamente di welfare aziendale, avvalendomi delle competenze acquisite negli anni.

### Fabrizio Vedana

Co-Founder NoiWelfare S.r.l. Società Benefit

Lavoro da più di 20 anni nel mondo dei servizi rivolti alle Imprese e, dopo gli studi di economia e un percorso formativo come consulente assicurativo e finanziario, ho iniziato la mia esperienza lavorativa presso una grande compagnia di assicurazione italiana, arrivando a gestire in completa autonomia un territorio e relative filiali. Dal 2004 mi sono occupato dello start up di diverse branch per società operanti in ambito HR, seguendo l'intero iter: dall'analisi dei fabbisogni dei clienti alla supervisione dei processi, coordinando un team di Consulenti HR.

# 03. Timeline: l'evoluzione di NoiWelfare S.r.l. SB

Se il filo conduttore di questo documento è il concetto di “relazioni”, non possiamo fare a meno di evidenziarlo all'interno del nome che abbiamo adottato per la nostra attività. Infatti, nello sceglierlo, abbiamo voluto porre una particolare enfasi all'aspetto sociale della nostra attività in ambito welfare.

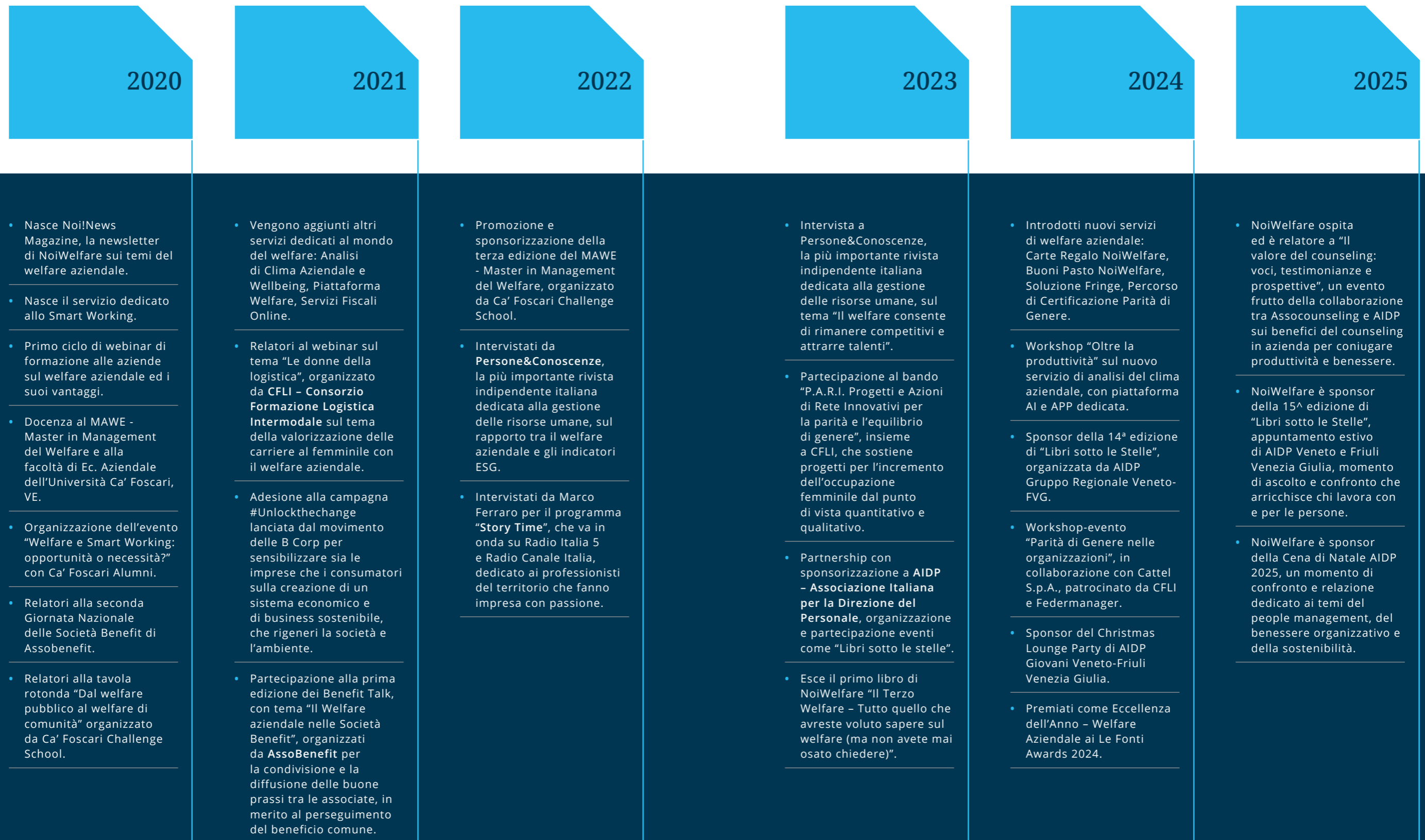
Un aspetto che interessa sia la dimensione aziendale dei beneficiari diretti (i lavoratori e le aziende stesse), che quella allargata di tutti gli stakeholder coinvolti nei piani di welfare (clienti, provider, fornitori) e che si estende con effetti positivi a cascata sulle famiglie, la comunità locale e il territorio.

Questa **dimensione corale** è espressa dal **prefisso “Noi”**, che rappresenta l'insieme degli attori che coinvolgiamo con passione ed energia nella nostra mission di promuovere il benessere dei lavoratori e delle loro famiglie attraverso il welfare aziendale, applicando i principi di sostenibilità, trasparenza e responsabilità propri delle Società Benefit.

In questa timeline abbiamo voluto presentare una testimonianza di 7 anni di **crescita costante** e consolidamento delle nostre competenze. Un percorso di esperienze significative, a 360° in ambito welfare, che mettiamo a disposizione dei nostri clienti, offrendo soluzioni all'avanguardia e un servizio di qualità superiore.

Un percorso che ha portato con sé, come un volano, la creazione di **relazioni costruttive e positive** che possono ampliare i benefici dati dal welfare.





## 04. La nostra attività di impresa in qualità di Società Benefit

In Italia, le Società Benefit (SB) sono una forma giuridica di impresa introdotta con la Legge 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-383 e allegati 4-5) ed entrata in vigore il 1° gennaio 2016. Il nostro è stato il primo Paese in Europa a riconoscere così il duplice scopo di **profitto** e di **beneficio comune**.

Le Società Benefit italiane rappresentano un nuovo e innovativo approccio nel mondo degli affari e una nuova frontiera per l'imprenditoria responsabile. Queste aziende sono guidate da un impegno profondo per la **responsabilità sociale e ambientale**, combinando la generazione di profitto con l'impatto positivo sulla società. Infatti, ciò che le contraddistingue dalle altre imprese è uno **specifico obiettivo di beneficio comune**, sociale o ambientale, che si pongono e che va al di là del semplice perseguimento del profitto finanziario. Questo obiettivo viene formalizzato nello statuto dell'azienda, che diventa il punto di riferimento per le sue azioni e decisioni.

Tra le altre caratteristiche delle Società Benefit, vi è l'attenta **considerazione degli interessi degli stakeholder**: dipendenti, fornitori, clienti e comunità locali. La creazione di valore condiviso e lo sviluppo di **relazioni solide basate sulla fiducia** costituiscono pilastri imprescindibili per il successo di queste imprese.

Anche la trasparenza e la rendicontazione sono valori chiave delle Società Benefit che si impegnano a fornire un chiaro e accurato resoconto delle loro performance, sia a livello sociale che ambientale. Questo è anche un loro obbligo e la legge n. 208 (commi 383 e 384) prevede possano essere utilizzati gli standard di reportistica che soddisfino i requisiti di correttezza, trasparenza e completezza. Il BIA (Benefit Impact Assessment), che è nato per valutare le performance delle B-Corp, è uno degli strumenti a disposizione delle SB ed indicato da Asso-benefit per la valutazione d'impatto. Il BIA si basa sui principi di materialità, è gratuito ed è già stato utilizzato da oltre 70.000 aziende nel mondo. Questo impegno trasparente permette agli stakeholder di valutare l'impatto complessivo dell'azienda e di comprendere come essa si adopera per perseguire il proprio obiettivo di beneficio comune.

Le SB hanno, tra gli obblighi statutari, anche quello di nominare un **"responsabile dell'impatto"**, ossia una figura che garantisca che la società persegua lo scopo di bene comune come dichiarato nel proprio oggetto sociale.

Un altro pilastro centrale delle Società Benefit è la **responsabilità**, sostenuta da principi etici solidi e da un impegno per la sostenibilità a lungo termine. I dirigenti agiscono con diligenza e imparzialità, prendendo decisioni ponderate che bilanciano gli interessi degli stakeholder e l'obiettivo di beneficio comune.

Esiste anche la possibilità di ottenere una **certificazione indipendente** che attesta il loro status di Società Benefit. Questa certificazione è un riconoscimento formale del loro impegno e può fornire vantaggi aggiuntivi come agevolazioni fiscali o l'accesso a reti di imprese socialmente responsabili.

Tutti i principi alla base delle Società Benefit sono molto affini a quelli che sono alla base del nostro core business: il welfare aziendale.

Nello specifico, NoiWelfare S.r.l. è una Società Benefit che opera nel settore del welfare, offrendo servizi di **consulenza, progettazione, studio e sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti e servizi dedicati al welfare per aziende private, amministrazioni pubbliche, enti e cittadini**. Il nostro obiettivo principale è quello di contribuire al benessere delle persone e delle comunità attraverso l'implementazione di soluzioni di welfare innovative ed efficaci.

Il perno della nostra attività è ciò che ci contraddistingue da altri operatori del settore è la natura consulenziale. Per noi significa specializzazione spinta sul welfare aziendale, con l'acquisizione di competenze ed esperienza nel campo, che mettiamo a totale disposizione dei nostri clienti e della comunità. Vediamo nel dettaglio le nostre attività.

# Consulenza Welfare Aziendale

La consulenza welfare è il nostro core business. Il lavoro dei consulenti di welfare aziendale è strategico per la riuscita di un piano di welfare perché non esistono soluzioni standard valide per tutte le aziende. È necessaria la personalizzazione del servizio in quanto le esigenze sono diverse e possono mutare nel tempo all'interno della stessa impresa, così come possono cambiare le normative.

Per questo NoiWelfare S.r.l. Società Benefit segue l'azienda lungo tutto il suo percorso di welfare, dall'individuazione del piano più adatto, alla sua gestione (anche avvalendosi di una piattaforma welfare), al supporto all'Ufficio Risorse Umane e a quello Amministrativo nel processo di progettazione, comunicazione e attuazione nel tempo, alla rendicontazione e compliance fiscale.

Il vantaggio per le aziende è quello di avere un unico referente col quale costruire un rapporto diretto e personale. Un'unica voce, ma con alle spalle un team di esperti con competenze trasversali sulla materia.

## Le fasi della consulenza welfare

L'**analisi preliminare** è fondamentale per comprendere le reali necessità aziendali e la capacità di spesa. Compariamo dati quantitativi e qualitativi su numerosi aspetti:

- analisi del CCNL ed eventuale welfare contrattuale;
- analisi del piano di welfare se già esistente e del come sia percepito e fruito dai dipendenti;
- analisi delle esigenze aziendali, considerando gli obiettivi della Direzione e dell'Ufficio Risorse Umane;
- analisi delle esigenze dei dipendenti.

Una volta elaborati i dati ricavati dalle analisi, passiamo alla **definizione del piano di welfare** fornendo un supporto per la creazione di accordi sindacali di II livello, per redigere i regolamenti aziendali e definire i relativi adempimenti amministrativi, ecc.

Quindi, in sinergia con l'Ufficio Risorse Umane, procediamo con l'**attuazione del piano di welfare** che implica, tra l'altro, la gestione delle comunicazioni ai lavoratori, la mediazione con i sindacati coinvolti, il supporto all'Ufficio Amministrazione per fatturazioni, conti deposito e compliance fiscale, nonché il setup della piattaforma digitale, a cui segue un'adeguata **formazione del personale** per il suo corretto utilizzo.

Il nostro supporto continua con la **verifica periodica** dell'andamento del piano di welfare attraverso analisi economiche e strutturali dei risultati. Dati importanti per una valutazione dell'attuale piano ma anche per la progettazione di una sua proroga.

# Altri servizi e prodotti welfare

All'attività di consulenza per aiutare le imprese italiane a **comprendere ed utilizzare in modo efficace il welfare aziendale**, anche con l'ausilio di una **piattaforma welfare**, abbiamo aggiunto altri servizi per le imprese, finalizzati al benessere organizzativo:

## Soluzione Fringe

Un servizio che si avvale della nostra consulenza specializzata e dell'utilizzo della piattaforma welfare, per attivare in tempi rapidissimi un sistema di fringe benefit per dare un aiuto concreto ed immediato ai dipendenti. I vantaggi principali sono: semplicità, efficienza, convenienza e completezza.

## Analisi del clima aziendale

Un servizio per capire come il personale percepisce la realtà aziendale e dare al management indicazioni utili per azioni finalizzate all'aumento del benessere organizzativo, della motivazione e della performance lavorativa.

## Smart Working Lab

Un servizio per definire e implementare in tempi rapidi progetti efficaci di Smart Working, fornendo supporto in tutte le fasi, dalla progettazione alla stesura dei contratti individuali di lavoro agile e del Regolamento di Smart Working, per aumentare la competitività delle aziende con l'incremento della produttività e la riduzione dei costi, ottenendo un maggiore benessere dei lavoratori in ottica welfare.

## Servizi Fiscali e di Patronato online

Un servizio per attivare e gestire sulla nostra piattaforma numerosi servizi per i lavoratori e le loro famiglie (assegni familiari, rimborsi di varia natura, 730, ecc.), creando un vero e proprio CAF online, utilizzabile nella comodità di casa propria con le garanzie che un vero e proprio Centro di Assistenza Fiscale può offrire.

## Servizio certificazione parità di genere

Il servizio accompagna le aziende nell'ottenimento della Certificazione Parità di Genere UNI/PdR 125:2022 con un percorso personalizzato, efficiente e supportato da esperti. Include formazione, analisi preliminare, implementazione di politiche inclusive, raccolta dati e assistenza all'audit, garantendo conformità normativa, vantaggi economici e miglioramento della cultura aziendale.

## Carte Regalo e Buoni Pasto

Le Carte Regalo e i Buoni Pasto NoiWelfare sono soluzioni pratiche e flessibili per il welfare aziendale, adatte a imprese di ogni dimensione. Offrono benefici immediati, ma possono anche integrarsi in programmi più complessi, sviluppati con il supporto di esperti, per soluzioni su misura orientate al benessere dei dipendenti.

# 05. Finalità di beneficio comune e SDGs

Come Società Benefit, abbiamo **specificato nel nostro oggetto sociale** non solo gli scopi e le attività che intendiamo perseguire, ma anche **le finalità di beneficio comune**. Questo perché NoiWelfare S.r.l., come tutte le Società Benefit, è una società di profitto tradizionale con obblighi statutari che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza.

## Scopo

le Società Benefit si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero un valore condiviso, oltre che a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del loro business model intesa come la creazione di condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro.

## Responsabilità

le Società Benefit si impegnano a considerare l'impatto della loro attività sulla comunità e l'ambiente, al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

## Trasparenza

le Società Benefit sono tenute a comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri per il raggiungimento di un impatto sociale e ambientale positivo, sia verso gli azionisti che verso il grande pubblico.

Nello specifico, il **nostro oggetto sociale** dichiara che:

"...La commercializzazione dei prodotti e servizi di cui sopra potrà essere sviluppata mediante qualunque canale, anche con modalità elettroniche (e-commerce).

La società potrà assumere mandati di agenzia con o senza esclusiva, con o senza rappresentanza, e con o senza deposito, inerenti ai prodotti e ai servizi sopra indicati.

La società in via non prevalente e del tutto accessoria e strumentale per il raggiungimento dell'oggetto sociale, può compiere tutte le operazioni immobiliari, mobiliari e finanziarie aventi pertinenza con l'oggetto sociale, da effettuarsi anche in sede internazionale; può assumere o costituire enti, aventi oggetto analogo, affine o connesso al proprio, sia in Italia che all'estero direttamente o indirettamente, a scopo di stabile investimento e non di collocamento, interessenze, quote, partecipazioni anche azionarie in altre imprese, società, consorzi ed enti in genere, costituiti; può garantire obbligazioni di terzi nelle forme che di volta in volta saranno ritenute più opportune (avallo, fidejussione, ipoteca, ecc.).

La società potrà infine compiere tutte quelle operazioni di finanziamento presso i soci, i dipendenti o nell'ambito di gruppi di imprese, che sono consentite ai soggetti non bancari dalle vigenti leggi in materia bancaria e creditizia e che risultino utili o necessarie al perseguimento delle proprie finalità."

e, per quanto riguarda le **finalità di beneficio comune**:

In qualità di Società Benefit, la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse.

La società svolgerà le attività sopra descritte con particolare attenzione alle specifiche finalità di beneficio comune di seguito indicate e declinate, ispirate alle politiche di Welfare Aziendale che verranno confezionate per ciascun cliente.

La società opererà con l'obiettivo di diffondere una nuova cultura che permetta agli imprenditori di sfruttare la loro capacità di innovazione ed il loro potenziale di crescita non solo per conseguire profitti, ma anche per costituire comunità più forti, per risanare l'ambiente e per ispirare a lavorare con uno scopo più elevato.

In particolare, le attività di Welfare Aziendale che verranno adottate dalle imprese avranno lo scopo di:

- diffondere un nuovo modo di fare impresa, che considera il lavoro quale garanzia di sviluppo delle capacità personali, con conseguente incremento della competitività delle imprese e del Paese;
- far emergere la passione, lo spirito di iniziativa e la creatività di dipendenti e collaboratori perseguendo l'allineamento dei valori personali con quelli aziendali;
- consentire agli imprenditori di trasformare il loro impegno sociale in una strategia aziendale di rilevante impatto, creando consenso condiviso, rafforzando la loro reputazione ed il senso di responsabilità verso una pluralità di portatori di interessi;
- favorire l'attenzione alla persona, alla sua sfera privata ed alla sua salute, promuovendo corretti stili di vita per la prevenzione delle malattie, con evidente ricaduta positiva sia nelle relazioni sociali che nell'attività produttiva;
- mappare ed analizzare l'esistente e successivamente organizzare un percorso, che consenta alle imprese di trovare soluzioni alternative per uno sviluppo sostenibile, nel pieno rispetto dei diritti dei lavoratori, delle norme ambientali e sanitarie, anche in conformità con gli accordi internazionali.

Nella visione della propria organizzazione interna, la società si impegna:

- ad offrire **opportunità di crescita personale e di qualificazione professionale** ai propri collaboratori interni ed esterni, anche attraverso l'organizzazione di corsi di formazione a partecipazione gratuita, ulteriori rispetto ai percorsi formativi che risultano già obbligatori per espressa previsione formativa, affinché acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per contribuire a promuovere la cultura dell'attenzione alla persona, nelle aziende proprie clienti e non;
- a creare, sostenere e sviluppare, nel perseguimento delle proprie finalità e del proprio oggetto sociale, progetti e collaborazioni con organizzazioni sia profit che no profit, fondazioni e simili, il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, contribuendo al loro sviluppo e sostegno, anche economico ed ampliando l'impatto positivo.

Ne consegue che, sia perché indicati espressamente nel nostro Statuto, sia perché intrinseci al welfare, i valori che portiamo avanti nella nostra attività rispecchiano alcuni dei 17 obiettivi Indicati dall'ONU nell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, o SDGs) e declinati in più traguardi.

[Guarda il video sul legame tra Sustainable Development Goals e welfare aziendale.](#)



**Obiettivo 4:**  
**Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti**

Un'istruzione di qualità, garantita equamente a uomini e donne, è la base per migliorare la vita delle persone e raggiungere lo sviluppo sostenibile. Tra i servizi del welfare aziendale vi è la cura dei figli dei lavoratori, fin dalla prima infanzia. Infatti permettono il rimborso degli asili nido e di tutte le spese scolastiche: costi di iscrizione, tasse, testi o tablet, ecc.



**Obiettivo 5:**  
**Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze**

La parità di genere rappresenta non solo un diritto fondamentale, ma è anche una condizione imprescindibile per un mondo prospero, sostenibile e pacifico. Assicurare pari opportunità educative, assistenza sanitaria e un lavoro dignitoso per donne e ragazze, insieme alla loro rappresentanza nei processi decisionali, politici ed economici, favorirà la creazione di economie sostenibili che avranno effetti positivi per l'intera società e l'umanità stessa.

In ambito lavorativo, il gender gap interessa la partecipazione delle donne alla forza lavoro, la trasparenza sui processi di selezione, la parità salariale per lavori simili (gender pay gap), il trattamento e le condizioni di lavoro. Abbiamo visto che le donne sono ostacolate nei loro percorsi di carriera da tutta una serie di fattori di natura spesso culturale che le relegano alla cura della famiglia. Ma, attraverso il welfare, sotto forma di iniziative per garantire un corretto equilibrio tra vita privata e lavorativa, anche le donne possono investire sulla loro carriera. Parliamo di smart working, servizi di assistenza agli anziani e ai familiari non autosufficienti, babysitting, copertura delle spese di asili nido e centri estivi, misure di sostegno al reddito, ecc.



**Obiettivo 1:**  
**Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo**

Tra i suoi traguardi vi è l'implementazione a livello nazionale di adeguati sistemi e misure di protezione sociale per tutti, e assicurare che tutti gli uomini e le donne abbiano uguali diritti riguardo alle risorse economiche, così come l'accesso ai servizi di base. Il welfare aziendale è democratico ed equo, basti pensare ad una delle sue formule di maggiore successo, il welfare puro, che a fronte di importanti vantaggi fiscali per le aziende, richiede che i beni e servizi del piano di welfare vengano concessi a tutti i dipendenti o a loro categorie omogenee.



**Obiettivo 3:**  
**Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età**

La promozione del benessere, sia fisico che mentale, è uno dei capisaldi del welfare aziendale. Con adeguati piani di welfare, le aziende possono svolgere un ruolo attivo nell'assicurare adeguati percorsi di prevenzione e assistenza medica ai propri collaboratori e alle loro famiglie, per raggiungere il traguardo di una copertura sanitaria universale, con l'accesso ai servizi essenziali di assistenza sanitaria di qualità.



**Obiettivo 8:**  
**Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti**

Una crescita economica sostenibile necessita di condizioni che permettano a donne e uomini di avere un lavoro soddisfacente e dignitoso, con un'equa remunerazione per attività simili, in un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti. Condizioni che stimolino le economie e al tempo stesso non danneggino l'ambiente. Un'occupazione piena e produttiva può essere raggiunta anche con piani di welfare studiati per rispondere alle esigenze dei lavoratori oltre che agli obiettivi aziendali, favorendo così gratificazione e soddisfazione lavorativa, benessere e migliore clima aziendale con effetti positivi sulla produttività e la competitività aziendale. Ad esempio, con la trasformazione del premio di produzione in welfare puro o premiale, che consente numerosi vantaggi, primo tra tutti l'eliminazione del cuneo fiscale.





**Obiettivo 9:  
Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile**

Il welfare aziendale può incentivare l'uso di trasporti sostenibili, favorendo la mobilità eco-friendly tra i dipendenti attraverso programmi di incentivazione come il carpooling o l'accesso a servizi di bike sharing. Queste iniziative non solo riducono l'impatto ambientale legato agli spostamenti dei dipendenti, ma anche favoriscono lo sviluppo di un'infrastruttura di trasporto più sostenibile.

Allo stesso tempo, il welfare aziendale può contribuire a promuovere la costruzione di infrastrutture resilienti, ad esempio sostenendo la creazione di ambienti di lavoro sicuri e salubri che favoriscono la produttività e il benessere dei dipendenti. Questo può includere investimenti nelle strutture fisiche dell'azienda per renderle più efficienti dal punto di vista energetico e ambientale, riducendo così l'impatto delle attività aziendali sull'ambiente circostante.



**Obiettivo 10:  
Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni**

Nonostante gli sforzi a livello internazionale, permangono grandi disparità di accesso alla sanità, all'istruzione e ad altri servizi, soprattutto all'interno degli stessi Paesi. Infatti, la crescita economica se non è inclusiva e sostenibile a livello economico, sociale e ambientale, non è sufficiente per ridurre la povertà. Attraverso il welfare, sono i lavoratori stessi che decidono come utilizzare il loro credito welfare, scegliendo tra una rosa di servizi quelli più adatti a rispondere alla loro necessità del momento. Inoltre, i beni e servizi di welfare aziendale godono di detassazione e decontribuzione totali, trasformandosi in un aumento del potere d'acquisto del lavoratore.



**Obiettivo 11:  
Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili**

Le città affrontano diverse sfide, ma è possibile superarle consentendo loro di prosperare e crescere. Questo può essere raggiunto migliorando l'efficienza nell'uso delle risorse, riducendo l'inquinamento e la povertà. L'obiettivo per il futuro è quello di creare città che offrano opportunità per tutti, garantendo l'accesso ai servizi essenziali, all'energia, all'alloggio, ai trasporti e molto altro ancora. Il welfare aziendale promuove questa visione, ad esempio attraverso il rimborso dei servizi di trasporto pubblico o specifici per persone anziane o con disabilità motorie.



**Obiettivo 13:  
Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico**

Il welfare aziendale gioca un ruolo cruciale nel raggiungere l'Obiettivo 13 dell'agenda 2030 dell'ONU, che mira a promuovere azioni per combattere il cambiamento climatico. In primo luogo, le iniziative di welfare aziendale incentivate dalle imprese possono influenzare positivamente il comportamento dei dipendenti verso pratiche più sostenibili. Ad esempio, promuovendo l'uso di mobilità sostenibile come il carpooling, l'uso della bicicletta o l'adozione di veicoli elettrici, le aziende non solo riducono le emissioni di gas serra, ma incoraggiano anche uno stile di vita più ecologico tra i dipendenti.

Inoltre, il welfare aziendale può favorire l'implementazione dello smart working, consentendo ai dipendenti di lavorare da casa o in luoghi più vicini, riducendo così la necessità di spostamenti in auto o trasporti pubblici, con conseguente diminuzione delle emissioni. Questa flessibilità nel modo di lavorare non solo porta benefici ambientali diretti, ma può anche migliorare il benessere dei dipendenti riducendo lo stress legato agli spostamenti e consentendo un migliore equilibrio tra vita lavorativa e privata.

## 06. Le iniziative del 2025 per il beneficio comune

Le Società Benefit nascono in Italia nel 2016 con una legge che fa del nostro paese il primo stato in Europa ad avere voluto e consentito **società a duplice scopo: profitto e beneficio comune**. La legislazione ha chiesto agli imprenditori di puntare sul proprio sogno di sempre, ovvero produrre un beneficio per sé e per gli altri, avendo coscienza che non vi può più essere spazio per l'impresa che, mossa esclusivamente dalla ricerca del profitto, ignori la necessità di concorrere simultaneamente a migliorare le condizioni di vita ambientali e sociali di tutti i cittadini, siano essi clienti, fornitori, portatori di interesse. In quanto Società Benefit, ci sentiamo parte di un movimento collettivo e ci impegniamo a promuovere le finalità che ci accomunano, con progetti ed attività portati avanti anche attraverso collaborazioni e partnership.

Anche nell'attivare iniziative con finalità sociale, abbiamo messo in pratica il nostro motto "coinvolgere per migliorare". Nel 2025 numerosi attori, a vario titolo, hanno contribuito a diffondere i benefici del welfare aziendale e ci hanno aiutato a comunicare i nostri valori.

Tra queste iniziative, vi proponiamo un breve excursus sulle più significative dell'anno 2024, alcune delle quali erano state annunciate nella Relazione d'Impatto dello scorso anno, e che mettono in luce **le positive relazioni** createsi.

*Tutte le attività contrassegnate con ★, già previste nella Relazione d'Impatto 2024 come obiettivi per il 2025, sono state realizzate con successo, come illustrato nell'elenco che segue.*

## Promozione e diffusione dei valori del welfare

Nel 2025, NoiWelfare ha continuato a diffondere i valori del welfare aziendale attraverso nuovi servizi, collaborazioni strategiche e iniziative di sensibilizzazione. Abbiamo lavorato per rendere il welfare accessibile, inclusivo e sostenibile, promuovendo pratiche che generano benessere organizzativo e contribuendo al cambiamento culturale nelle imprese e nelle comunità.

### ★ Sviluppo del servizio "Percorso Certificazione Parità di Genere - UNI/PdR 125:2022"

Il servizio "Percorso Certificazione Parità di Genere - UNI/PdR 125:2022" di NoiWelfare, che supporta le aziende nel conseguire la certificazione attraverso strumenti di welfare aziendale, si è distinto tra le iniziative nate per il beneficio comune. Il percorso, nato nel 2024, si è sviluppato e consolidato nell'offerta di formazione, analisi e affiancamento per implementare politiche inclusive, promuovere pari opportunità, ridurre il gender gap e migliorare il benessere organizzativo. Oltre a favorire l'equità, le imprese possono accedere a vantaggi economici e reputazionali, contribuendo a una cultura aziendale più etica, sostenibile e orientata al valore sociale condiviso.

### ★ Bilancio di sostenibilità e azioni concrete di governance

Nel 2025, NoiWelfare ha introdotto un servizio dedicato alle aziende per supportarle nella costruzione e nella valorizzazione del proprio bilancio di sostenibilità. Il progetto si sviluppa su due livelli: da un lato, l'affiancamento nella redazione del documento secondo gli standard richiesti dal mercato e dagli stakeholder; dall'altro, la progettazione e attivazione di interventi che danno sostanza ai contenuti, come piani di welfare aziendale, certificazione per la parità di genere e pratiche organizzative sostenibili. Un supporto strategico pensato per rafforzare la dimensione "governance" della sostenibilità, generare indicatori concreti e guidare le imprese verso risultati misurabili, riconosciuti e duraturi.

## Collaborazione e innovazione nel welfare: l'impegno di NoiWelfare con AIDP

La collaborazione tra NoiWelfare e AIDP (Associazione Italiana per la Direzione del Personale) si è intensificata nel corso del 2025, consolidando un legame fondamentale per il settore delle risorse umane. Non solo condividiamo la stessa visione sul futuro delle Risorse Umane, più inclusivo, equo e sostenibile, ma anche l'impegno nel portarla avanti. Infatti, il nostro contitolare Francesco Masieri è stato eletto nel Direttivo di AIDP Veneto e Friuli Venezia Giulia, dandoci una possibilità concreta di contribuire alle attività dell'associazione.

### Convenzione NoiWelfare – AIDP: vantaggi concreti per il welfare aziendale

Nel 2025, NoiWelfare ha rinnovato una convenzione esclusiva con AIDP Veneto-Friuli Venezia Giulia, offrendo agli HR associati condizioni agevolate per attivare piani di welfare. Un'iniziativa che rafforza la collaborazione tra le due realtà e promuove benessere, inclusione e sostenibilità nelle imprese del territorio.

### NoiWelfare sponsor di "Libri sotto le Stelle": storie di persone, lavoro e partecipazione

Il 17 luglio 2025, NoiWelfare è stata sponsor della 15<sup>a</sup> edizione di "Libri sotto le Stelle", organizzata da AIDP Veneto-Friuli Venezia Giulia. In una serata dedicata a libri, persone e lavoro, si è rafforzato il valore della partecipazione, del confronto e della rete, promuovendo benessere e sviluppo sostenibile attraverso relazioni autentiche.

### NoiWelfare sponsor del Christmas Lounge Party AIDP 2025

Il 4 dicembre 2025, NoiWelfare ha partecipato come sponsor alla Cena di Natale di AIDP Veneto-Friuli Venezia Giulia, un evento speciale tra persone, musica e confronto autentico. Inclusione, ispirazione e condivisione sono stati i valori chiave della serata, con un'attenzione concreta al welfare, all'integrazione e alla sostenibilità.

### ★ Un nuovo Partner per il benessere organizzativo: Assocounseling

Con grande entusiasmo, abbiamo sviluppato un'importante collaborazione con Assocounseling, associazione professionale di riferimento per il counseling in Italia, impegnata nella promozione della qualità e della professionalità del settore, grazie al coinvolgimento già attivo in progetti condivisi. Nel 2025 abbiamo attivamente supportato il loro Roadshow aziendale nel Veneto, un ciclo di incontri che ha portato il Counseling Professionale dentro le organizzazioni, offrendo spunti teorici e laboratori esperienziali per promuovere il benessere e migliorare le relazioni interne. Il nostro contributo è stato focalizzato su un tema chiave: come integrare il counseling nei piani di welfare aziendale, valorizzandone anche i benefici fiscali per le imprese.

## Progetti formativi ad alto impatto

Nel 2025, NoiWelfare ha sviluppato progetti formativi ad alto impatto, pensati per promuovere il benessere organizzativo e la crescita delle imprese. I workshop e webinar organizzati hanno offerto strumenti concreti e innovativi per affrontare temi cruciali come la parità di genere, il benessere aziendale e la gestione dei fringe benefit, favorendo l'inclusività, la produttività e il rafforzamento delle relazioni aziendali.

### ★ Attività formative in azienda per i dipendenti sui vantaggi del welfare e sull'utilizzo della piattaforma

Nel 2025 abbiamo portato avanti gli incontri formativi personalizzati rivolti ai dipendenti di aziende clienti, con l'obiettivo di favorire una piena comprensione dei vantaggi del welfare aziendale e dell'uso della nostra piattaforma. Gli incontri, organizzati in base alle specifiche esigenze aziendali, si sono svolti in presenza presso le sedi o in location dedicate. Oltre a illustrare i benefit disponibili, come servizi di conciliazione lavoro-vita privata e assistenza sanitaria, abbiamo fornito supporto pratico sull'accesso alla piattaforma. L'iniziativa ha generato un beneficio per i lavoratori, valorizzando il benessere diffuso e rafforzando la cultura del welfare.

## Supporto alle attività del territorio

Nel 2025, NoiWelfare ha continuato a supportare la crescita sostenibile delle imprese, integrando pratiche di welfare aziendale che favoriscono il benessere delle persone e delle comunità. Il nostro impegno si è concentrato su iniziative concrete che promuovono valori ESG e inclusività.

### ★ Impegno per la sostenibilità d'impresa e promozione ESG attraverso il welfare aziendale

Nel 2025 NoiWelfare ha confermato il proprio impegno per la sostenibilità d'impresa, integrando i principi ESG (Environmental, Social, Governance) nei piani di welfare aziendale. Attraverso soluzioni concrete come smart working, conciliazione lavoro-vita privata, assistenza familiare e welfare territoriale, abbiamo generato valore condiviso per aziende, lavoratori e comunità. In linea con gli SDGs dell'Agenda 2030, promuoviamo un welfare etico e inclusivo, evitando pratiche di socialwashing. Questo approccio rappresenta per NoiWelfare un impegno costante, che continuerà a guidare le nostre azioni anche negli anni a venire.

[Guarda il video sul legame tra Sustainable Development Goals e welfare aziendale.](#)

# 07. La valutazione dell'impatto

Abbiamo illustrato le attività e le iniziative sviluppate da NoiWelfare S.r.l. Società Benefit nel corso del 2025 che hanno concorso alla valutazione delle performance di sostenibilità sociale e ambientale, obbligatoria per tutte le Società Benefit.

Ricordiamo che le Società Benefit si distinguono dalle tradizionali imprese per azioni perché considerano l'impatto sulla società e sull'ambiente come un elemento fondamentale della loro missione ed hanno tra gli obblighi statutari, oltre a quello di nominare un "responsabile dell'impatto", quello di presentare annualmente una relazione d'impatto per **valutare le performance della società in merito al proprio scopo di beneficio comune**. Questa costituisce **allegato del bilancio** e, in quanto tale, viene depositata presso il Registro Imprese (CCIAA) competente, al pari degli altri allegati del bilancio.

Questa valutazione si avvale di uno strumento di terze parti, che misura con un punteggio l'impatto della SB. NoiWelfare S.r.l. SB utilizza il **B Impact Assessment (BIA)**. Di cosa si tratta?

Il BIA è il più robusto e diffuso **protocollo di misurazione delle performance complessive – economiche, ambientali e sociali – di un'azienda**, già adottato da oltre 150.000 imprese. È uno strumento digitale che può aiutare a misurare, gestire e migliorare le prestazioni a impatto positivo per l'ambiente, le comunità, i clienti, i fornitori, i dipendenti e gli azionisti. È stato sviluppato da B Lab, un'organizzazione no-profit, che, attraverso una serie di domande, raccoglie informazioni sull'operatività e le pratiche aziendali in vari settori: la gestione dei dipendenti, l'impatto ambientale, la trasparenza, la responsabilità sociale delle imprese e l'interazione con la comunità locale.

Una volta completato il BIA, l'azienda riceve una valutazione che misura il suo impatto complessivo e il suo livello di impegno verso la sostenibilità e la responsabilità sociale. Questa valutazione può essere utilizzata per dimostrare agli stakeholder l'impegno nell'aver un impatto positivo, come strumento di benchmarking per confrontare le performance dell'azienda con quelle di altre organizzazioni simili, ma anche per monitorare e migliorare le proprie performance nel tempo.

NoiWelfare S.r.l. Società Benefit ha completato il B Impact Assessment (BIA) per misurare l'impatto delle proprie attività nelle seguenti aree chiave: governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.

## “Governance”

*questa area d'impatto valuta la struttura di governance dell'azienda e il modo in cui prende decisioni strategiche. Include domande sulla trasparenza, l'equità tra i dipendenti e i fornitori, la diversità e l'inclusione, nonché l'adozione di politiche e procedure per promuovere l'integrità e la sostenibilità aziendale.*

## “Lavoratori”

*questa area si concentra sugli aspetti legati ai dipendenti dell'azienda. Include domande sulla remunerazione, i benefici, le opportunità di formazione e sviluppo, l'equilibrio tra vita lavorativa e vita privata, la sicurezza sul lavoro e il coinvolgimento dei dipendenti nelle decisioni aziendali.*

## “Comunità”

*valuta l'impatto dell'azienda sulla comunità locale e le relazioni con i suoi stakeholder esterni. Include domande sulla partecipazione alla comunità, la promozione dell'equità, la collaborazione con organizzazioni non profit e l'impatto sociale positivo generato attraverso le attività dell'azienda.*

## “Ambiente”

*misura l'impatto ambientale dell'azienda e le sue pratiche di sostenibilità. Include domande sull'uso delle risorse naturali, la gestione dei rifiuti, l'efficienza energetica, l'impatto delle forniture e dei prodotti sull'ambiente, nonché l'adozione di politiche per ridurre l'impronta ecologica dell'azienda.*

## “Clienti”

*questa area si concentra sulle pratiche di vendita e marketing dell'azienda e sulla qualità dei suoi prodotti o servizi. Include domande sulla trasparenza nei confronti dei clienti, la garanzia di qualità di prodotti e servizi, il rispetto della privacy dei dati dei clienti, ecc.*

## B Impact Assessment: punteggio ottenuto nell'anno 2025 da NoiWelfare S.r.l. Società Benefit

Il punteggio BIA conseguito fornisce un quadro completo dei pubblici benefici creati nel corso dell'anno 2025 e ci aiuta a valutare il nostro impatto sociale e ambientale su vari stakeholder, compresi la comunità, i clienti e l'ambiente.

Area	Punteggio raggiunto
Governance	19,5
Lavoratori	18,6
Comunità	21,1
Ambiente	11
Clienti	26,5
<b>Totale</b>	<b>96,7</b>

I criteri di determinazione del punteggio in ciascuna area di valutazione del B Impact Assessment (BIA) possono variare in base a diversi fattori, tra cui le dimensioni dell'azienda, il settore merceologico e la localizzazione geografica e sono basati su una combinazione di indicatori quantitativi e qualitativi.

Di seguito, il dettaglio dei punteggi ottenuti per ciascun sottogruppo delle categorie di valutazione:

## GOVERNANCE 19,5

### Misson e impegno 4,2 / 6

Valuta se l'impresa ha una missione chiara e integrata nel suo modello di business e nelle sue pratiche operative, che riflette un impegno a creare un impatto positivo sulla società o sull'ambiente.

### Etica e trasparenza 4,3 / 9

Valuta se l'impresa adotta politiche e procedure etiche, come l'integrità nella gestione finanziaria, il rispetto dei diritti umani e del lavoro, la gestione responsabile dei dati dei clienti, ecc. e comunica in modo trasparente informazioni chiare e accurate sulle proprie pratiche.

### Proteggere la missione 10 / 10

Valuta se l'impresa ha adottato misure per proteggere la sua missione anche in situazioni di cambiamenti di proprietà, di struttura o di espansione per garantire che il suo impatto positivo sia mantenuto nel lungo termine.

## LAVORATORI 18,6

### Sicurezza finanziaria 12,5 / 20

Valuta la stabilità finanziaria dell'impresa, inclusa la gestione delle risorse finanziarie e la pianificazione per garantire la sostenibilità economica nel lungo termine.

### Salute, benessere, sicurezza 5 / 12

Valuta se l'ambiente di lavoro è sicuro e promuove politiche e programmi che favoriscano la salute e il benessere.

### Sviluppo professionale 0 / 6

Valuta le opportunità offerte ai dipendenti per sviluppare le loro competenze e crescere professionalmente attraverso formazione, mentoring e altre iniziative

### Livello di coinvolgimento e soddisfazione 0,2 / 6,5

Valuta il grado di coinvolgimento dei dipendenti nell'impresa e la loro soddisfazione nel lavoro svolto.

### Livello di coinvolgimento e soddisfazione (salariati) 0 / 3,5

Valuta il coinvolgimento e la soddisfazione specifici dei dipendenti retribuiti, valutando il loro livello di partecipazione e apprezzamento per il lavoro svolto.

Nota: poiché NoiWelfare S.r.l. SB non ha dipendenti diretti, i punteggi di quest'area ne sono influenzati.

## COMUNITÀ

21,1

### Diversità, equità e inclusione 3,9 / 15

Valuta l'attenzione all'adozione di politiche e pratiche che favoriscano la diversità, l'equità e l'inclusione all'interno dell'impresa.

### Impegno civico e donazioni 1 / 12

Valuta la partecipazione attiva dell'impresa alla comunità e il sostegno a organizzazioni senza scopo di lucro attraverso donazioni e altre iniziative.

### Sviluppo economico locale 3 / 15

Valuta l'effetto positivo dell'impresa sull'economia locale, incluso il supporto alle imprese locali.

### Impatto economico 7,2 / 15

Valuta il contributo dell'impresa all'attività economica e al benessere delle comunità.

### Gestione della catena di distribuzione e fornitura 6 / 8

Valuta la responsabilità e la trasparenza nell'approvvigionamento e nella gestione della catena di distribuzione, inclusi i fornitori.

## AMBIENTE

11

### Management ambientale 2,8 / 7

Valuta le pratiche di gestione volte a ridurre l'impatto ambientale e promuovere la sostenibilità.

### Acqua 0,2 / 2

Valuta l'impatto e le azioni relative alla conservazione della qualità dell'acqua.

### Aria e clima 1,5 / 7

Valuta l'impatto e le azioni relative alla conservazione della qualità dell'aria e alle problematiche climatiche.

### Terra e vita 1,2 / 4

Valuta la tutela dell'ambiente terrestre, della biodiversità e delle risorse naturali.

## CLIENTI

26,5

### Gestione del cliente 4,5 / 5

Valuta l'attenzione alla soddisfazione dei clienti, l'ascolto delle loro esigenze e la gestione delle relazioni.

### Formazione 22 / 30

Valuta l'offerta di programmi di formazione per i clienti, per migliorare il loro livello di conoscenza della materia trattata e una maggiore consapevolezza e capacità di prendere decisioni informate.

## PUNTEGGIO TOTALE

96,7

Rispetto all'anno precedente, nel 2025 il punteggio BIA di NoiWelfare S.r.l. SB è cresciuto. Le migliori performance riguardano sempre le aree di Governance, Comunità e Clienti, cui si aggiunge anche l'ambito Lavoratori.

Questi risultati riflettono l'importanza che la Società attribuisce alla sua etica, responsabilità e trasparenza verso gli stakeholder e del suo impegno ad integrare obiettivi sociali nell'attività d'impresa.

I punteggi più elevati sono emersi nelle aree Governance, Comunità e Clienti. In particolare, nell'area Governance, i risultati riflettono una gestione aziendale responsabile e trasparente, e una leadership etica e strutturata, fondamentale per costruire un rapporto di fiducia con i clienti.

Nell'area Clienti, il punteggio elevato evidenzia la capacità di NoiWelfare di fornire consulenze di welfare aziendale di alta qualità, soddisfacendo le esigenze dei clienti con etica e responsabilità.

L'area Comunità è quella che ha ottenuto una crescita rispetto all'esercizio precedente. Questo risultato mostra l'impegno continuo di NoiWelfare nel contribuire positivamente alla società e nel migliorare costantemente il proprio impatto sociale, risultati che confermano la naturale predisposizione del welfare ad avere un riscontro sociale, sulla comunità e le persone.

Nel corso dei successivi paragrafi verranno illustrati i progetti di NoiWelfare S.r.l. Società Benefit per l'anno 2026, che danno continuità alle iniziative sviluppate nel corso del 2025.

## 08. Progetti 2026

Per il 2026, NoiWelfare S.r.l. Società Benefit rinnova il proprio impegno nel promuovere il benessere organizzativo e sociale attraverso iniziative orientate al beneficio comune.

Stiamo costruendo, anno dopo anno, un percorso coerente, guidato da una visione ispirata agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda ONU 2030 (SDGs).

Tutti gli interventi previsti per il prossimo anno, dal welfare aziendale ai servizi che ne amplificano l'impatto, riflettono questa direzione strategica, con l'intento di generare valore per le persone e di accompagnare le imprese nel raggiungimento di traguardi comuni e sostenibili.

I progetti che seguono rappresentano le traiettorie concrete di questo impegno, frutto di una prospettiva che mette al centro la cooperazione, la valorizzazione delle diversità e la costruzione di legami significativi tra persone, aziende e comunità.

### Un welfare per la comunità

Uno dei grandi temi che portiamo avanti per lo sviluppo delle comunità locali, è quello del welfare territoriale. All'interno del progetto "Io Porto Welfare", promosso dalla Regione Veneto (DGR 1102/2025), porteremo la nostra esperienza e competenza a supporto delle 6 imprese del Porto di Venezia che avranno l'opportunità di attivare piani di welfare aziendale, beneficiando di contributi regionali fino a 1.500 euro per lavoratore e 40.000 euro per azienda.

Il progetto mira a costruire una rete integrata di servizi che coinvolge istituzioni pubbliche e operatori privati dello scalo veneziano, con l'obiettivo di creare un vero e proprio ecosistema di "welfare portuale". NoiWelfare contribuirà con le proprie competenze nella progettazione e implementazione dei piani aziendali, affiancando le imprese dall'analisi dei bisogni dei lavoratori fino alla concreta attuazione delle misure, in modo che le soluzioni adottate siano efficaci e sostenibili.

Un'occasione concreta per dimostrare come il welfare aziendale, se ben integrato in una visione territoriale condivisa, possa migliorare la qualità della vita delle persone e rendere il Porto di Venezia un luogo di lavoro sempre più inclusivo, innovativo e competitivo.

## Rafforzare legami che generano valore condiviso

Se crediamo che il potere delle relazioni stia nella loro capacità di creare valore quando orientate a un beneficio comune, allora non possiamo che continuare a coltivarle con cura, dedizione e visione. Per questo motivo, anche nel 2026 sarà centrale il nostro impegno nel rafforzare collaborazioni già avviate e nel generare nuove sinergie con realtà che condividono i nostri valori e principi.

In primo luogo, continuerà il rapporto con **AIDP (Associazione Italiana per la Direzione del Personale)** con cui condividiamo l'impegno a diffondere pratiche HR orientate al benessere delle persone e allo sviluppo sostenibile delle organizzazioni. La partecipazione alla Giornata Nazionale AIDP e ad eventi come "Libri sotto le stelle" e la cena di Natale rappresentano non solo occasioni di networking, ma momenti per rinsaldare un dialogo costruttivo su temi che ci stanno a cuore: centralità della persona, cultura organizzativa e innovazione sociale.

Grazie all'elezione di Francesco Masieri nel Direttivo di AIDP Veneto-FVG, si apre l'opportunità di creare un gruppo regionale dedicato a Sport&Management, sviluppando una sinergia col medesimo gruppo nazionale.

Desideriamo inoltre continuare la nostra collaborazione con Assocounseling, per progetti che considerino il benessere organizzativo in maniera olistica. In particolare, stiamo progettando un nuovo percorso dedicato allo sviluppo delle risorse umane e al clima aziendale, pensato per supportare le aziende nel valorizzare le persone come vero motore della crescita. Il progetto punterà a rafforzare la chiarezza dei ruoli, la collaborazione, la leadership e la responsabilizzazione, generando benefici tangibili sia per le persone che per l'organizzazione. In questo modo, vogliamo contribuire a creare contesti lavorativi più sostenibili, resilienti e orientati al benessere comune.

Allo stesso modo, intendiamo rinnovare la collaborazione con **Asso-benefit**, l'associazione che rappresenta le Società Benefit italiane. Con loro condividiamo un modello di impresa che non separa il profitto dall'impatto positivo sulla società e sull'ambiente. La relazione continua ad essere un'occasione preziosa di confronto e di ispirazione per agire in coerenza con la nostra mission.

Crediamo che solo costruendo legami autentici e generativi con realtà diverse, ma affini per visione e obiettivi, sia possibile amplificare l'impatto del nostro lavoro. Ecco perché anche nel prossimo anno continueremo a investire in relazioni che fanno bene alle persone, alle imprese, alla società.

# 09. Conclusioni

Nella nostra Relazione d'impatto 2025, abbiamo voluto sottolineare il cuore pulsante di NoiWelfare S.r.l. SB: la sua essenza di Società Benefit e il suo ruolo fondamentale come motore di sviluppo sostenibile. Una realtà imprenditoriale in crescita, dedicata alla progettazione, consulenza, studio, produzione e commercializzazione di prodotti e servizi dedicati al welfare per aziende private, amministrazioni pubbliche, enti e cittadini.

Ma non dimentichiamo la nostra duplice natura di Società Benefit, per questo siamo impegnati attivamente nell'integrazione dei principi ispiratori di scopo, responsabilità e trasparenza in ogni nostra attività.

Abbiamo a cuore l'importanza delle iniziative di welfare, consapevoli dell'impatto positivo che un approccio attento, innovativo e responsabile può avere su tutti gli stakeholder coinvolti: clienti, fornitori, comunità e ambiente.

Ciò che ci distingue è il nostro impegno quotidiano nel **coinvolgere attivamente** tutti gli attori. Crediamo nella forza delle relazioni e nell'importanza di condividere conoscenze e risorse per crescere insieme. Vogliamo costruire ponti solidi basati sulla fiducia reciproca, lavorando per migliorare costantemente e perseguendo le finalità di scopo, responsabilità e trasparenza proprie di una Società Benefit.

Questa relazione d'impatto è solo un tassello del nostro viaggio verso un futuro migliore. Con il nostro impegno condiviso, siamo fiduciosi di poter costruire un mondo in cui il benessere è accessibile a tutti e in cui le **relazioni umane sono al centro** dello sviluppo economico e sociale.

***“Nessun uomo  
è un’isola,  
intero in se stesso;  
ogni uomo è un pezzo  
del continente,  
una parte del tutto.”***

**John Donne**



**Noiwelfare S.r.l. Società Benefit**

Via Banchina dell'Azoto, 15

30175 Venezia (VE)

P. IVA 04506620279

Tel. +39 041 8830146

[info@noiwelfare.com](mailto:info@noiwelfare.com)

[www.noiwelfare.com](http://www.noiwelfare.com)