

00

RELAZIONE D'IMPATTO

Anno 2020

Noiwelfare S.r.l.
Società Benefit

 **noi
Welfare**
consulenza  welfare benefit



01

LETTERA DI PRESENTAZIONE DEGLI AMMINISTRATORI



Il 2020 è stato un anno di rilevanza storica. La pandemia ha profondamente segnato la vita e l'economia di intere popolazioni, causando una crisi globale. Ma come abbiamo imparato dal passato, anche le crisi possono portare a cambiamenti positivi ed è con questa visione che abbiamo affrontato questi mesi e che guardiamo al futuro.

L'importanza del benessere delle persone sta assumendo un ruolo sempre più centrale in tutte le organizzazioni. Anche le imprese si stanno confrontando con una mutata sensibilità e crediamo fermamente che il welfare aziendale sia una risposta efficiente ed efficace per la loro evoluzione e per quella della società in generale.

Infatti, le imprese nascono con l'obiettivo di dividere gli utili, ma la loro stessa natura è quella di esercitare un impatto sociale e ambientale. Ne deriva che, se dall'esercizio dell'attività imprenditoriale conseguono impatti economici, ambientali e sociali, allora i relativi effetti devono essere necessariamente misurati per quantificare il valore (o disvalore) complessivamente prodotto.

Questa riflessione ci ha accompagnati nella creazione di Noi!Welfare: non volevamo

solamente dare vita ad un nuovo business, ma anche interpretare un nuovo modo di fare impresa. Per questo ci siamo costituiti come Società Benefit, una scelta in cui crediamo e che pensiamo sia decisiva per chi, come noi, si occupa di benessere delle persone, con la nostra attività di consulenza per aiutare le imprese italiane a comprendere ed utilizzare in modo efficace il Welfare Aziendale.

Nell'anno 2020, nonostante le difficoltà, la nostra società ha portato avanti progetti di beneficio comune, coinvolgendo anche numerosi stakeholder. All'interno di questa Relazione d'Impatto Sociale riassumiamo quanto è stato sviluppato nel corso dell'esercizio commerciale 2020 e presentiamo i nostri progetti per il 2021, anche alla luce delle mutate condizioni sociali, economiche e sanitarie generate dall'impatto del Covid-19.

Il business è realmente la più importante forza di cambiamento e, in quanto tale, è necessario che sia una forza orientata al bene, con l'auspicio che, un giorno, le imprese competano per essere non le migliori al mondo, ma le migliori per il mondo.

Maggio 2021

Gli amministratori
Francesco Masieri
Fabrizio Vedana

SOMMARIO

01. Lettera di presentazione degli Amministratori	3
02. Chi siamo	4
03. La nostra attività di impresa e di Società Benefit	10
04. Le iniziative con finalità sociale di Noi!Welfare	16
05. La valutazione dell'impatto dell'attività di Noi!Welfare	22
06. Progetti 2021	25
07. Conclusioni	26

I consulenti di Welfare Aziendale
a servizio delle imprese italiane

02

CHI SIAMO

LA NOSTRA PROFESSIONALITÀ E I NOSTRI VALORI UNITI IN UN PROGETTO INNOVATIVO



**SIAMO FRANCESCO MASIERI
E FABRIZIO VEDANA, SOCI E TITOLARI
DELLA NOIWELFARE S.R.L.
SOCIETÀ BENEFIT FONDATA A VENEZIA
IL 4 OTTOBRE 2018**

Conseguita la Laurea in materie Economiche abbiamo maturato la nostra esperienza professionale ricoprendo ruoli Manageriali all'interno di primarie Società italiane e multinazionali con compiti di gestione ed organizzazione del personale, di definizione delle strategie commerciali ed obiettivi aziendali.

Nel 2018 abbiamo creato insieme Noi!Welfare, attività di consulenza per aiutare le imprese italiane a comprendere ed utilizzare in modo efficace il Welfare Aziendale, alla quale abbiamo aggiunto anche altri servizi per le aziende: Smart Working Lab, Analisi del clima aziendale e wellbeing, Servizi Fiscali e di Patronato.

Noi!Welfare è un progetto innovativo e sfidante in cui crediamo fermamente e che abbiamo voluto costituire come Società Benefit e certificare come B Corp®, scelta naturale per chi, come noi, si occupa di benessere delle persone.

Questa preferenza deriva dalla nostra innata propensione al sociale prima ancora che all'imprenditoria, al desiderio di realizzare percorsi che altri possano seguire, per

co-creare un futuro più sostenibile per tutti e, in particolare, per le future generazioni.

Infatti, per noi essere una Società Benefit significa non solo far prosperare un business, ma interpretare un nuovo modo di fare impresa, che metta al centro tre concetti fondamentali: benessere dei lavoratori e delle loro famiglie, produttività e sviluppo del territorio.

Noi!Welfare ha sposato anche i principi B Corp® utilizzandoli nella specifica attività di progettazione dei Piani di Welfare, mettendo la trasparenza e la sostenibilità al centro della propria azione.



Francesco Masieri

Co-Founder Noi!Welfare

Ho maturato la mia esperienza professionale ricoprendo ruoli Commerciali e Manageriali all'interno di primarie Società di Servizi presenti sul territorio a livello nazionale.

Ho svolto prevalentemente compiti di gestione ed organizzazione del personale e di definizione delle strategie commerciali ed obiettivi aziendali.

Nel 2018 è arrivato il momento di mettermi in gioco in prima persona e di dare vita ad un nuovo progetto imprenditoriale.



Fabrizio Vedana

Co-Founder Noi!Welfare

Lavoro da più di 20 anni nel mondo dei servizi rivolti alle Imprese e, dopo gli studi di economia e un percorso formativo come consulente assicurativo e finanziario, inizio la mia esperienza lavorativa presso una grande compagnia di assicurazione italiana, arrivando a gestire in completa autonomia un territorio e relative filiali.

Dal 2004 mi sono occupato dello start up di diverse branch per società operanti in ambito HR, seguendo l'intero iter: dall'analisi dei fabbisogni dei clienti alla supervisione dei processi, coordinando un team di Consulenti HR.

LE B CORPORATION

Un movimento globale con l'obiettivo di diffondere un paradigma più evoluto di business

Certificazione



Corporation

FARE IMPRESA CON LA TRASPARENZA
E LA SOSTENIBILITÀ AL CENTRO
DELLA PROPRIA AZIONE

Le B Corp®, o B Corporation, sono aziende che usano il potenziale del business per avere un impatto positivo sulla società e la biosfera: una radicale e indispensabile evoluzione economica nata nel 2006 per affrontare le sfide e le disuguaglianze del XXI secolo. Quello delle B Corp® è uno dei fenomeni economici più osservati al mondo e conta tra i suoi sostenitori il Nobel per l'economia Robert Shiller.

Le B Corp® stanno riscrivendo il modo di fare impresa: questo perché la loro attività economica crea un impatto positivo su persone e ambiente. Tutto questo, mentre generano profitto. Come? Lavorando in maniera responsabile, sostenibile

e trasparente e perseguendo uno scopo più alto del solo guadagno, per quanto necessario alla sostenibilità dell'impresa.

Presente in 150 settori e in oltre 70 Paesi, il movimento B Corp® ha un unico obiettivo: ridefinire un nuovo paradigma di business adeguato ai nostri tempi, concreto e replicabile.

Siamo entrati a far parte della comunità B Corp® perché abbiamo riletto il nostro lavoro in chiave diversa: ci proponiamo come uno degli stakeholder del processo che coinvolge imprese, lavoratori e fornitori di servizi.

PERCHÉ B CORP?

7 buoni motivi per cambiare, cambiando il mondo che ci circonda

- 1 Per differenziarti sul mercato
- 2 Per misurare e migliorare le tue performance
- 3 Per attrarre e trattenere talento
- 4 Per risparmiare e migliorare i risultati economici
- 5 Per ispirare gli investitori
- 6 Per fare parte di un movimento globale di leader che condividono i tuoi stessi valori
- 7 Per guidare il cambiamento

OLTRE
70 PAESI

150
SETTORI



PERCHÉ "NOI!WELFARE"

Da queste considerazioni ha anche avuto origine il nome della Società, nel quale il prefisso "Noi", rafforzato dal punto esclamativo, sta ad indicare l'insieme di tutti gli stakeholder (Provider, clienti, fornitori, lavoratori) che partecipano ad un Piano di Welfare. Tutti assieme

devono concorrere a generare un impatto positivo sul benessere non solo dei lavoratori e delle loro famiglie ma, più in generale, della società e del territorio di riferimento con particolare riguardo alla sostenibilità per le generazioni presenti e future.

**QUANDO ABBIAMO CREATO NOI!WELFARE
NON ABBIAMO SOLO CREATO UN NUOVO BUSINESS,
MA ABBIAMO VOLUTO INTERPRETARE UN NUOVO
MODO DI FARE IMPRESA.**

SOCIETÀ CON STANDARD PIÙ ELEVATI

Noiwelfare S.r.l. , come tutte le Società Benefit, è una società di profitto tradizionale con obblighi statuari che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza.

01 **SCOPO**

Le Società Benefit si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero un valore condiviso, oltre che a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del loro business model intesa come la creazione di condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro.

02 **RESPONSABILITÀ**

Le Società Benefit si impegnano a considerare l'impatto della loro attività sulla comunità e l'ambiente, al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

03 **TRASPARENZA**

Le Società Benefit sono tenute a comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri per il raggiungimento di un impatto sociale e ambientale positivo, sia verso gli azionisti che verso il grande pubblico.

03 LA NOSTRA ATTIVITÀ DI IMPRESA E DI SOCIETÀ BENEFIT

Noi!welfare S.r.l. si dedica alla progettazione, consulenza, studio, sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti e servizi anche dedicati al welfare per aziende private ed amministrazioni pubbliche, enti e cittadini.



CONSULENZA WELFARE AZIENDALE

Il lavoro dei consulenti di welfare aziendale è strategico per la riuscita di un piano di welfare perché non esistono soluzioni standard valide per tutte le aziende: le esigenze sono diverse e possono anche mutare nel tempo all'interno della stessa impresa, così come possono mutare le normative.

Per questo Noi!welfare segue l'azienda in tutto il suo percorso di welfare, dall'individuazione del piano più adatto fino alla gestione della piattaforma, dando il suo supporto all'Ufficio Risorse Umane e a quello Amministrativo nel processo di progettazione e di attuazione nel tempo, rendicontazione e compliance fiscale. Il vantaggio è avere un unico referente con alle spalle un team di esperti con competenze trasversali sulla materia, col quale poter avere un rapporto diretto e personale.

L'analisi preliminare è fondamentale per comprendere le reali necessità aziendali e le capacità di spesa. Compariamo dati quantitativi e qualitativi su numerosi aspetti:

- analisi del CCNL ed eventuale welfare contrattuale;
- analisi del piano di welfare se già esistente e del come sia percepito e fruito dai dipendenti;
- analisi delle esigenze aziendali, considerando gli obiettivi della Direzione e dell'Ufficio Risorse Umane;
- analisi delle esigenze dei dipendenti.

Una volta elaborati i dati ricavati dalle analisi, passiamo alla definizione del Piano di Welfare fornendo un supporto per la creazione di accordi sindacali di II livello, per redigere i regolamenti aziendali e definire i relativi adempimenti amministrativi, ecc.

Quindi, in sinergia con l'Ufficio Risorse Umane, procediamo con l'attuazione del Piano di Welfare che implica, tra l'altro, la gestione delle comunicazioni ai lavoratori, la mediazione con i sindacati coinvolti, il supporto all'Ufficio Amministrazione per fatturazioni, conti deposito e compliance fiscale, nonché il setup della piattaforma digitale.

Il nostro supporto continua con la verifica periodica dell'andamento del Piano di Welfare attraverso analisi economiche e strutturali dei risultati. Dati importanti per una valutazione dell'attuale piano ma anche per la progettazione di una sua proroga.

All'attività di consulenza per aiutare le imprese italiane a comprendere ed utilizzare in modo efficace il Welfare Aziendale, anche con l'ausilio di una Piattaforma Welfare, abbiamo aggiunto altri servizi per le aziende:



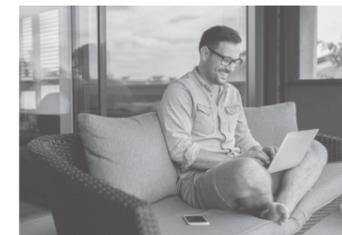
SMART WORKING LAB

per definire e implementare in tempi rapidi progetti efficaci di Smart Working che aumentino la competitività delle aziende con l'incremento della produttività e la riduzione dei costi, ottenendo un maggiore benessere dei lavoratori in ottica welfare.



ANALISI DEL CLIMA AZIENDALE E WELLBEING

per capire come il personale percepisce la realtà aziendale e dare al management indicazioni utili per azioni finalizzate all'aumento del benessere organizzativo, della motivazione e della performance lavorativa.



SERVIZI FISCALI E DI PATRONATO

per attivare e gestire online numerosi servizi per i lavoratori e le loro famiglie (per assegni familiari, rimborsi di varia natura, 730, ecc.), creando un vero e proprio CAF online, utilizzabile nella comodità di casa propria con le garanzie che un vero e proprio Centro di Assistenza Fiscale può dare.



L'OGGETTO SOCIALE DI NOIWELFARE S.R.L.

Nel nostro oggetto sociale abbiamo voluto specificare che:

La commercializzazione dei prodotti e servizi di cui sopra potrà essere sviluppata mediante qualunque canale, anche con modalità elettroniche (e-commerce).

La società potrà assumere mandati di agenzia con o senza esclusiva, con o senza rappresentanza, e con o senza deposito, inerenti ai prodotti e ai servizi sopra indicati.

La società in via non prevalente e del tutto accessoria e strumentale per il raggiungimento dell'oggetto sociale, può compiere tutte le operazioni immobiliari, mobiliari e finanziarie aventi pertinenza con l'oggetto sociale, da effettuarsi anche in sede internazionale; può assumere o costituire enti, aventi oggetto analogo, affine o connesso al proprio, sia in Italia che all'estero

direttamente o indirettamente, a scopo di stabile investimento e non di collocamento, interessenze, quote, partecipazioni anche azionarie in altre imprese, società, consorzi ed enti in genere, costituiti; può garantire obbligazioni di terzi nelle forme che di volta in volta saranno ritenute più opportune (avallo, fidejussione, ipoteca, ecc.).

La società potrà infine compiere tutte quelle operazioni di finanziamento presso i soci, i dipendenti o nell'ambito di gruppi di imprese, che sono consentite ai soggetti non bancari dalle vigenti leggi in materia bancaria e creditizia e che risultino utili o necessarie al perseguimento delle proprie finalità.

UNA SOCIETÀ DI PROFITTO CON STANDARD PIÙ ELEVATI



LE SOCIETÀ BENEFIT PERSEGUONO FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE



Noi!welfare S.r.l. , come tutte le Società Benefit, è una società di profitto tradizionale con obblighi statutari che impegnano il management e gli azionisti a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza.

Alla luce di questo orientamento, abbiamo incluso nell'oggetto sociale di Noi!welfare S.r.l. le seguenti finalità per il beneficio comune:

In qualità di Società Benefit, la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse.

La società svolgerà le attività sopra descritte con particolare attenzione alle specifiche finalità di beneficio comune di seguito indicate e

declinate, ispirate alle politiche di Welfare Aziendale che verranno confezionate per ciascun cliente.

La società opererà con l'obiettivo di diffondere una nuova cultura che permetta agli imprenditori di sfruttare la loro capacità di innovazione ed il loro potenziale di crescita non solo per conseguire profitti, ma anche per costituire comunità più forti, per risanare l'ambiente e per ispirare a lavorare con uno scopo più elevato.

ATTIVITÀ DI WELFARE AZIENDALE: LO SCOPO

In particolare, le attività di welfare aziendale che verranno adottate dalle imprese avranno lo scopo di:

- diffondere un nuovo modo di fare impresa, che considera il lavoro quale garanzia di sviluppo delle capacità personali, con conseguente incremento della competitività delle imprese e del Paese;
- far emergere la passione, lo spirito di iniziativa e la creatività di dipendenti e collaboratori perseguendo l'allineamento dei valori personali con quelli aziendali;
- consentire agli imprenditori di trasformare il loro impegno sociale in una strategia aziendale di rilevante impatto, creando consenso condiviso, rafforzando la loro reputazione ed il senso di responsabilità verso una pluralità di portatori di interessi;
- favorire l'attenzione alla persona, alla sua sfera privata ed alla sua salute, promuovendo corretti stili di vita per la prevenzione delle malattie, con evidente ricaduta positiva sia nelle relazioni sociali che nell'attività produttiva;
- mappare ed analizzare l'esistente e successivamente organizzare un percorso, che consenta alle imprese di trovare soluzioni alternative per uno sviluppo sostenibile, nel pieno rispetto dei diritti dei lavoratori, delle norme ambientali e sanitarie, anche in conformità con gli accordi internazionali.

NELLA VISIONE DELLA PROPRIA ORGANIZZAZIONE INTERNA, LA SOCIETÀ SI IMPEGNA:



ad offrire opportunità di crescita personale e di qualificazione professionale ai propri collaboratori interni ed esterni, anche attraverso l'organizzazione di corsi di formazione a partecipazione gratuita, ulteriori rispetto ai percorsi formativi che risultano già obbligatori per espressa previsione formativa, affinché acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per contribuire a promuovere la cultura dell'attenzione alla persona, nelle aziende proprie clienti e non;



a creare, sostenere e sviluppare, nel perseguimento delle proprie finalità e del proprio oggetto sociale, progetti e collaborazioni con organizzazioni sia profit che no profit, fondazioni e simili, il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, contribuendo al loro sviluppo e sostegno, anche economico ed ampliando l'impatto positivo.

LE INIZIATIVE CON FINALITÀ SOCIALE DI NOI!WELFARE

Le Società Benefit nascono in Italia nel 2016 con una legge che fa del nostro paese il primo stato sovrano al mondo ad avere voluto e consentito società a duplice scopo: profitto e beneficio comune. La legislazione ha chiesto agli imprenditori di puntare sul proprio sogno di sempre, ovvero produrre un beneficio per sé e per gli altri, avendo coscienza che non vi può più essere spazio per l'impresa che, mossa esclusivamente dalla ricerca del profitto, ignori la necessità di concorrere simultaneamente

a migliorare le condizioni di vita ambientali e sociali di tutti i cittadini, siano essi clienti, fornitori, portatori di interesse. In quanto Società Benefit, ci sentiamo parte di un movimento collettivo e ci impegniamo a promuovere le finalità che ci accomunano con progetti ed attività anche attraverso collaborazioni e partnership.

Tra queste, vi proponiamo un breve excursus sulle più significative dell'anno 2020.

“Un'impresa con la finalità sociali è un'azienda guidata da un obiettivo invece che dalla ricerca del profitto e, potenzialmente, può agire come fattore di cambiamento del mondo.”

Muhammad Yunus

QUAL È LA DIFFERENZA TRA UNA SOCIETÀ BENEFIT E UNA SOCIETÀ NON PROFIT

Una organizzazione non profit esiste solo allo scopo di generare un beneficio per la società e non distribuisce dividendi. In realtà la non profit genera dei costi per i contribuenti dato il suo status di esenzione o agevolazione fiscale. Una Società Benefit è di proprietà di azionisti e prevede di generare e distribuire dei profitti. Una Società Benefit non può rivendicare lo status di esenzione o ricevere agevolazioni fiscali.



IL NOSTRO IMPEGNO

Come Società Benefit, Noi!Welfare si impegna con la propria attività ad avere un impatto positivo a lungo termine sulla società civile e sull'ambiente.



SECONDA GIORNATA NAZIONALE
DELLE SOCIETÀ BENEFIT

Si è tenuta il 11 dicembre 2020 il Live Digital Event della Seconda Giornata Nazionale delle Società Benefit, promossa da Assobenefit nella persona del Presidente Mauro Del Barba, del Vice-Presidente Aldo Gebbia e del Direttore Raul Caruso.

Il tema dell'incontro è stato: "Cultura, evoluzione e futuro delle Società Benefit".

Anche noi abbiamo partecipato come relatori all'Evento nell'ambito della sessione di incontri dedicata al Welfare dal titolo: "Società Benefit, Welfare Aziendale e

Territoriale", sicuri che impegnarsi a creare un impatto positivo sulla società e il territorio secondo criteri di benessere, responsabilità e trasparenza, sia il miglior modo di fare impresa.

Nell'occasione, si è ribadita ancora una volta la natura virtuosa che sta alla base delle Società Benefit, che nascono non per anteporre la massimizzazione del profitto al perseguimento del bene comune, ma per ottenere entrambi i risultati.

ASSOBENEFIT È L'ASSOCIAZIONE CHE RIUNISCE LE SOCIETÀ BENEFIT ITALIANE PROMUOVENDONE I VALORI E LE ATTIVITÀ



GLI EVENTI PROMOSSI

Nonostante il 2020 sia stato un anno molto difficile che ha quasi del tutto inibito la possibilità di effettuare eventi in presenza, abbiamo voluto ugualmente promuovere la "Cultura del Welfare" con una serie di attività svolte in Live Digital tra le quali:

Webinar Federmanager

In collaborazione con Federmanager Veneto – Federmanager Padova e Rovigo abbiamo preso parte ad un webinar dal titolo: "Welfare tra presente e futuro: sviluppi e prospettive"

Si è trattato di una riunione virtuale per condividere testimonianze e riflessioni sul ruolo del Welfare per la ripartenza sociale, organizzativa e produttiva.

Il ruolo del Welfare, sia esso inteso come Statale o Aziendale, sta rapidamente mutando anche in seguito all'emergenza sanitaria degli ultimi mesi. Dopo essere passati negli anni dal Primo Welfare (Pubblico) al Secondo Welfare (Privato), ci si trova ora a ridisegnare un nuovo paradigma in cui è necessario che tutte le parti sociali collaborino ed interagiscano tra loro.

Webinar Ca' Foscari

Abbiamo partecipato inoltre come moderatori ad una tavola rotonda dal titolo "Welfare e Smart Working: opportunità o necessità?" organizzata da Ca' Foscari Alumni, in cui abbiamo visto il mondo dell'università pubblica confrontarsi con il privato.

Il ruolo del Welfare, sia esso statale o aziendale, sta rapidamente mutando anche in seguito all'emergenza sanitaria che stiamo vivendo.

In questo scenario, lo Smart Working si configura non solo come un nuovo modello per ripensare l'organizzazione aziendale, ma sta modificando la natura stessa del rapporto di lavoro. Per capire se questi elementi rappresenteranno in futuro un'opportunità o una necessità, siamo partiti da un punto...interrogativo.

I BANDI

È continuato anche nel corso del 2020 il nostro supporto alle aziende nella progettazione e realizzazione di bandi per migliorare le condizioni lavorative e la conciliazione vita-lavoro soprattutto delle categorie più deboli.

Bando “#Conciliamo”

Abbiamo seguito le aziende per lo studio e l'implementazione di progetti di welfare su misura per le famiglie, per favorire la conciliazione famiglia-lavoro all'interno del bando “#Conciliamo”, promosso dal Dipartimento per le politiche della famiglia della Presidenza del Consiglio dei ministri. Questo ha destinato 74 milioni di euro per il finanziamento del Welfare aziendale con l'obiettivo di aiutare il benessere dei lavoratori e delle loro famiglie attraverso politiche che incentivino:

- crescita della natalità;
- riequilibrio tra i carichi di cura tra uomini e donne;

- incremento dell'occupazione femminile;
- contrasto dell'abbandono degli anziani;
- supporto della famiglia in presenza di componenti disabili;
- tutela della salute.

“#Conciliamo” ha introdotto anche due importanti novità:

- aumento dei beneficiari anche alle micro e piccole imprese;
- modalità di finanziamento, che vengono adattate sulla base del numero di lavoratori coinvolti in ogni progetto.

Progetto Smart Working al femminile: “Il Veneto Delle Donne”

Con apposito bando (DGR 526/20) la Regione Veneto ha reso disponibili per le aziende importanti finanziamenti al fine di favorire la crescita professionale del personale femminile e favorire processi di Smart Working. L'importo del progetto, che ha riguardato anche più aziende in associazione tra loro, è andato da un minimo di 50.000 euro ad un massimo di 200.000 euro.

Il Titolo che abbiamo dato al Progetto che ci siamo aggiudicati come Partner Tecnici in collaborazione con CFLI - Centro di Formazione Logistica Intermodale, è stato: “Women at Work – Il cantiere del lavoro sostenibile”.

Nel dettaglio, il bando ha finanziato:

- La consulenza per l'Assessment e l'adozione del Piano di Smart Working;

- Strumentazione necessaria allo Smart Working (es. acquisto PC, videocamere, tablet, software, organizzazione e accesso a spazi di co-working);
- Formazione (in presenza o Formazione a Distanza): come lavorare in Smart Working (la gestione del lavoro a distanza, connessioni, gestione videoconferenze, gestione tempi e modi del lavoro a casa).



Il Welfare è una materia che merita uno spazio nel panorama della didattica e per questo abbiamo deciso di contribuire a sovvenzionare una borsa di studio per coloro che si sono iscritti sia al 1° che al 2° Master in Management del Welfare - MAWE.

L'obiettivo è quello di fornire un'importante base di conoscenze nei vari ambiti del Welfare, sia pubblico che privato, formando i futuri consulenti del settore con competenze a 360 gradi.

Crediamo nei giovani e vogliamo, nel nostro piccolo, alimentare e sostenere la loro voglia di approcciarsi al nostro mondo e chi lo sa, magari un giorno diventare colleghi e lavorare fianco a fianco.

È per questo che abbiamo anche preso parte ad una giornata di docenza al Master durante la quale abbiamo portato la nostra esperienza e testimonianza diretta sull'argomento.

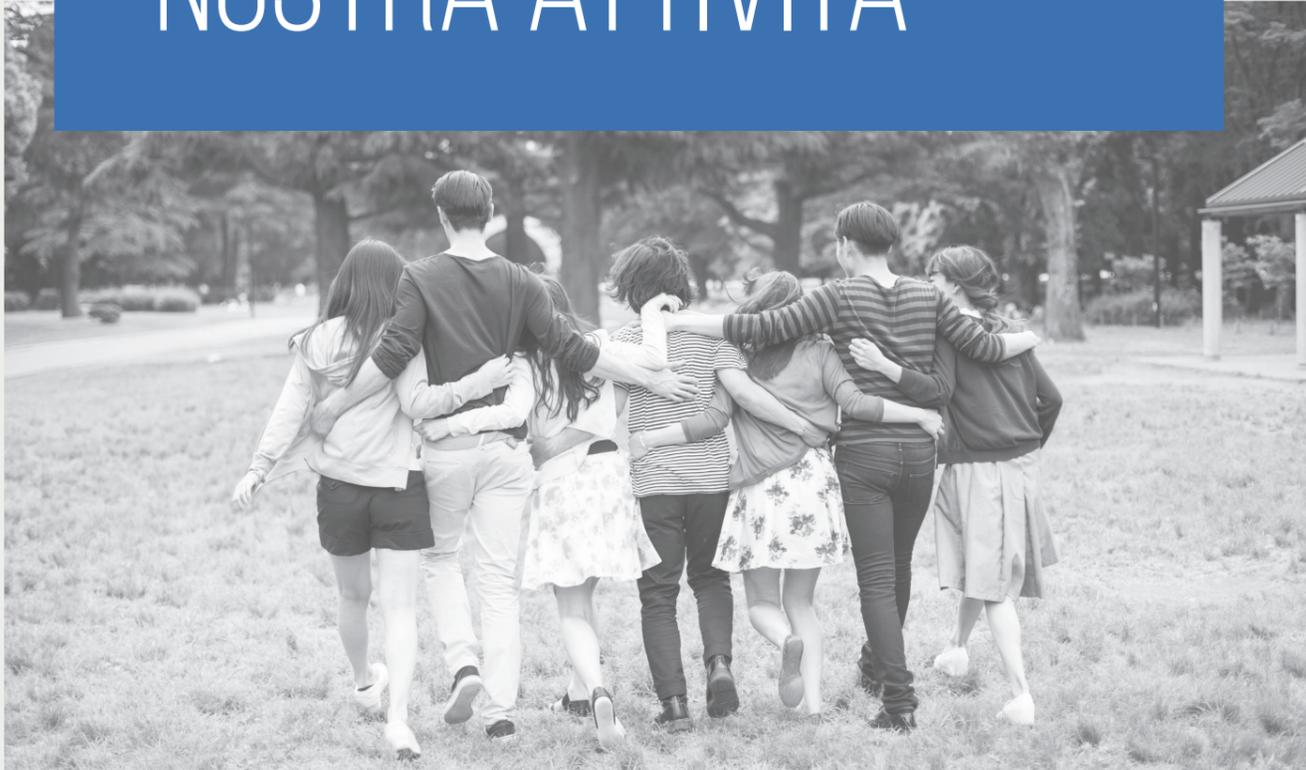
Ed è per questo che abbiamo anche dato la possibilità agli studenti del Master di accedere ad uno stage formativo presso la nostra struttura.

FORMAZIONE

Noi!Welfare nel 2020 è stata anche a fianco sia degli studenti dell'Università di Cà Foscari che a quelli della Ca' Foscari Challenge School.

Siamo infatti stati invitati a portare il nostro contributo e la nostra esperienza durante la docenza un intervento di didattica presso la facoltà di Economia Aziendale, al corso di Diritto della Sicurezza Sociale del Prof. Maurizio Falsone sul tema: “La consulenza alle imprese per lo sviluppo del welfare aziendale” in cui abbiamo presentato una breve panoramica sul Welfare Aziendale e sul ruolo del Provider, per poi entrare nello specifico della costruzione di un Piano di welfare e della funzione della Piattaforma Welfare, portando ad esempio un Case Study.

LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO DELLA NOSTRA ATTIVITÀ



Misuriamo il valore che la nostra azienda sta creando per il territorio

Nei precedenti paragrafi sono state illustrate nel dettaglio le attività e le iniziative sviluppate dalla Noi!welfare S.r.l. Società Benefit nel corso del 2020.

Queste attività hanno concorso alla valutazione delle performance di sostenibilità sociale e ambientale, obbligatorio per tutte le B Corp®, che viene tradotta in un punteggio ottenuto attraverso il protocollo B Impact Assessment (BIA). Di cosa si tratta?

Le B Corp® sono aziende che agiscono secondo i più alti standard di responsabilità e misurano in modo rigoroso e trasparente i propri impatti. Il protocollo di misura degli impatti B Impact Assessment (BIA) è il più robusto e diffuso protocollo di misurazione delle performance complessive – economiche, ambientali e sociali – di un'azienda, ed è già stato adottato da oltre 80.000 aziende, 100 istituzioni finanziarie e altri player tra cui ad esempio la Città di New York.

Come visto precedentemente, il modello di Business è quello standard – hanno un fatturato, fanno utili, si quotano in Borsa – ma è portato avanti mantenendo i più alti standard ambientali e sociali e producendo un impatto positivo misurato su specifiche aree.

Noi!welfare S.r.l. ha completato il B Impact Assessment (BIA) per misurare l'impatto delle proprie attività nelle seguenti aree: governance, comunità, ambiente e clienti.

“Governance”

questa area di Impatto valuta la missione generale dell'azienda, etica, responsabilità e trasparenza per argomenti come l'integrazione di obiettivi sociali e ambientali nella valutazione di performance dei lavoratori, reporting degli impatti e trasparenza, coinvolgimento degli stakeholder, ecc.

18,6

“Comunità”

valuta l'impatto positivo dell'azienda per il benessere economico e sociale della comunità esterna in cui questa opera, considerando temi come diversità e inclusione, creazione di lavoro, coinvolgimento civico e filantropia, gestione della catena di fornitura, e altri.

28,4

“Ambiente”

valuta la gestione ambientale generale dell'azienda, compreso il modo in cui questa gestisce impatti ambientali generali, la gestione di tematiche di aria e clima, sostenibilità dell'acqua, e impatti sul terreno e la vita.

8,8

“Clienti”

valuta il valore che l'azienda genera per i propri clienti diretti e i consumatori dei prodotti e servizi dell'azienda, considerando tematiche come marketing etico e positivo, garanzia di qualità di prodotti e servizi, privacy dei dati, sicurezza dei dati e altri.

53,4

Il punteggio BIA conseguito è una misura dei pubblici benefici creati nel corso dell'anno 2020 e aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi la comunità, i clienti e l'ambiente.

B Impact Assessment: punteggio ottenuto nell'anno 2020 da Noi!welfare S.r.l.

GOVERNANCE	18,6
Misson e impegno	4,1 / 6
Etica e trasparenza	4,5 / 9
Proteggere la missione	10 / 10
COMUNITÀ	27,9
Diversità, equità e inclusione	1 / 21
Impegno civico e donazioni	7,9 / 17
Sviluppo economico locale	0 / 15
Impatto economico	10,5 / 21
Gestione della catena di distribuzione e fornitura	8,4 / 11
AMBIENTE	8,2
Management ambientale	1,4 / 7
Acqua	0 / 2
Aria e clima	2 / 7
Terra e vita	1 / 4
CLIENTI	51,8
Gestione del cliente	3,9 / 5
Infrastrutture/mercato accesso edificio	6,2 / 45
Servire popolazione in situazione di vulnerabilità (Direttamente)	29,1 / 45
Formazione	6,2 / 45
Emancipazione economica per i meno abbienti	6,2 / 45

Ciascuna area di valutazione ha criteri di determinazione del punteggio diversi che cambiano anche in base a dimensioni, settore merceologico e localizzazione geografica.

Confrontando il punteggio raggiunto con quello massimo raggiungibile per ciascuna area, il miglior risultato è stato ottenuto nell'ambito della "Governance".

Supera il 50% del punteggio disponibile anche l'area "Clienti".

Nel corso dei successivi paragrafi verranno illustrati i progetti della Noi!welfare S.r.l. Società Benefit per l'anno 2021, che danno continuità alle iniziative sviluppate nel corso del 2020.

06

PROGETTI 2021

Nei precedenti paragrafi sono state illustrate nel dettaglio le attività e le iniziative sviluppate dalla Noi!welfare S.r.l. Società Benefit nel corso del 2020 che rappresentano al contempo anche delle solide basi di sviluppo per il 2021.

Oltre a continuare sulle attività già intraprese abbiamo strutturato ed implementato, anche per far fronte alle mutate esigenze economiche e sanitarie sopraggiunte, le seguenti iniziative:

PROGETTO WELFARE PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Continua il nostro coinvolgimento e il nostro impegno per un "progetto pilota" che consenta di applicare le metodologie del Welfare Aziendale, e quindi per definizione Privato, all'ambito della Pubblica Amministrazione.

Da questo stanno nascendo una serie di iniziative in ottica Welfare che stanno coinvolgendo e supportando una delle maggiori strutture pubbliche sanitarie del nord Italia.

ANALISI DI CLIMA AZIENDALE E WELLBEING

Il distanziamento sociale, la paura, le condizioni socioeconomiche dovute al Covid-19 hanno generato una serie di difficoltà e problematiche personali e familiari di natura psicofisica ed economica.

Occorre offrire servizi di supporto da includere nei progetti di welfare aziendale per capire quali siano le eventuali problematiche emerse e stare accanto ai soggetti più fragili.

L'analisi del clima aziendale è un'indagine svolta attraverso survey, interviste o focus group per rivelare come il personale percepisce la realtà aziendale e offre indicazioni utili al management per azioni finalizzate all'aumento del benessere organizzativo, della motivazione e della performance lavorativa.

Attraverso la nostra Consulenza Welfare basata sul metodo NoiMethod, accompagniamo le aziende nel definire e realizzare progetti di analisi per migliorare il clima aziendale e quindi il coinvolgimento e la produttività del suo personale in ottica welfare.

CONCLUSIONI

In questo documento abbiamo voluto presentare le attività della Noi welfare S.r.l. in quanto Società Benefit e B Corp®, sottolineando la sua duplice natura di generatrice di profitto attraverso le attività di progettazione, consulenza, studio, sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti e servizi dedicati al welfare per aziende private ed amministrazioni pubbliche, enti e cittadini. Ma anche evidenziare il nostro impegno quotidiano al perseguimento delle finalità di scopo, responsabilità e trasparenza proprie di una Società Benefit che rispecchiano pienamente le motivazioni della nostra scelta di costituirci in forma Benefit.

Soprattutto alla luce di quanto successo nel 2020, con una crisi globale causata dalla pandemia, sono emerse situazioni di disuguaglianza sociale che il welfare pubblico, laddove presente, non è in grado di gestire. Per questo crediamo nell'importanza delle iniziative di welfare anche da parte di altre organizzazioni, consapevoli dell'impatto positivo che un business attento, innovativo e responsabile può generare su tutti gli stakeholder di riferimento: clienti, fornitori, comunità e ambiente.

“... Le linee generali tracciate vogliono indicare a grandi segni un piano organico di rinnovamento basato sull'industrializzazione come mezzo, ma senza dimenticare il fine: la promozione di una civiltà fondata sull'armonia dei valori, sul rispetto delle libertà democratiche, sull'autonomia della persona. Un piano impostato su meri fattori economici potrebbe fallire o portare conseguenze negative per la società suggerendo involuzioni corporative, stataliste, individualiste. Il piano prenderà forma e ampiezza dal valore, esperienza, entusiasmo e integrità degli uomini a esso preposti e dalla misura della collaborazione che essi riceveranno dai responsabili della politica economica nazionale.”

Adriano Olivetti novembre 1955



Noiwelfare S.r.l. Società Benefit

Via Banchina dell'Azoto, 15

30175 Venezia (VE)

P. IVA 04506620279

Tel. +39 041 8830146

info@noiwelfare.com

www.noiwelfare.com

