



Benefit Report

ANNO 2019

Noiwelfare S.r.l. Società Benefit

Una lettera per voi

Carissimi,

il 2019 è stato per noi un anno molto positivo.

Quando abbiamo creato NoiWelfare non abbiamo solo creato un nuovo business, ma abbiamo voluto interpretare un nuovo modo di fare impresa. Per questo ci siamo costituiti come Società Benefit. Una scelta in cui crediamo e che pensiamo sia decisiva per chi, come noi, si occupa di benessere delle persone.

La nostra scelta deriva da una riflessione: le imprese nascono con un obiettivo che è quello di dividere gli utili; ma la natura stessa delle imprese è quella di esercitare un impatto sociale e ambientale. Ne deriva che se dall'esercizio dell'attività imprenditoriale conseguono impatti economici, ambientali e sociali, allora i relativi effetti devono essere necessariamente misurati per quantificare il valore (o disvalore) complessivamente prodotto.

Il *business* è realmente la più importante forza di cambiamento e, in quanto tale, è necessario che sia una forza orientata al bene, con l'auspicio che, un giorno, le imprese competano per essere non le migliori al mondo, ma le *"Best for the World"*.

Venezia, 29 giugno 2020

Gli amministratori

Francesco Masieri

Fabrizio Vedana

La nostra mission

Siamo Francesco Masieri e Fabrizio Vedana, soci di Noi welfare S.r.l. Società Benefit fondata a Venezia il 4 ottobre 2018.

Spinti da un'innata propensione al sociale prima ancora che all'imprenditoria, abbiamo dato vita ad un nuovo progetto per sostenere le imprese italiane ad utilizzare in modo efficace il Welfare Aziendale, mettendo al centro tre concetti fondamentali: benessere dei lavoratori e delle loro famiglie, produttività e sviluppo del territorio.

In qualità di Società Benefit, la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interesse.

In particolare, le attività di Welfare Aziendale che verranno adottate dalle imprese avranno lo scopo di:

- diffondere un nuovo modo di fare impresa, che considera il lavoro quale garanzia di sviluppo delle capacità personali, con conseguente incremento della competitività delle imprese e del Paese;
- far emergere la passione, lo spirito di iniziativa e la creatività di dipendenti e collaboratori perseguendo l'allineamento dei valori personali con quelli aziendali;
- consentire agli imprenditori di trasformare il loro impegno sociale in una strategia aziendale di rilevante impatto, creando consenso condiviso, rafforzando la loro reputazione ed il senso di responsabilità verso una pluralità di portatori di interessi;
- favorire l'attenzione alla persona, alla sua sfera privata ed alla sua salute, promuovendo corretti stili di vita per la prevenzione delle malattie, con evidente ricaduta positiva sia nelle relazioni sociali che nell'attività produttiva.

La valutazione dell'impatto

NoiWelfare ha completato il B Impact Assessment (BIA), strumento adottato da oltre 70.000 aziende al mondo per misurarne gli impatti nelle seguenti aree: governance, comunità, ambiente e clienti. Il punteggio BIA conseguito è una misura dei pubblici benefici creati nel corso dell'anno 2019.

B Impact Assessment: punteggio ottenuto nell'anno 2019

Area	Punteggio raggiunto
governance	18,6
comunità	27,2
ambiente	8,2
clienti	51,8
totale	105,8

Il miglior risultato è stato indubbiamente raggiunto nell'ambito dell'area clienti; l'Area Impatti Clienti valuta le aziende i cui prodotti o servizi sono progettati per affrontare un particolare problema sociale per o attraverso i propri clienti, come prodotti sanitari o educativi.

I nostri progetti per il beneficio comune

GOVERNANCE:

1) In occasione del 1° *Veneto Welfare Day* con il patrocinio della Regione Veneto, abbiamo organizzato l'incontro: "Il Welfare Aziendale: cos'è, come si fa, come si finanzia". Grazie ad alcune dinamiche e caratteristiche che contraddistinguono l'attuale organizzazione aziendale modernamente intesa - come la presenza di una cultura solidaristica, l'elevata presenza di lavoratrici donne e la democraticità dei processi decisionali - i beni e i servizi di welfare destinati ai lavoratori possono divenire un volano di sviluppo per la crescita delle aziende stesse.

2) *Logistica & Welfare*: durante questo workshop si è discusso di innovazione e di strumenti di incentivo per ridurre i costi delle imprese virtuose che investono in soluzioni innovative di prodotto, processo ed organizzazione delle Risorse Umane. Fare Innovazione di Processo vuol dire ripensare i "processi chiave" al fine di ridurre costi e tempi, migliorare la qualità e la flessibilità del servizio per migliorare l'organizzazione interna all'azienda.

Riuscire a creare un progetto innovativo di valorizzazione delle proprie risorse umane attraverso Piani di Welfare Aziendale, così come individuare le principali criticità della Struttura Logistica e restituire varie soluzioni volte all'ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse aziendali e al miglioramento del livello di servizio offerto, diventano strumenti fondamentali per competere con le sfide del futuro, oltre ad essere un ottimo strumento di risparmio.

3) *Investiamo in Salute*: NoiWelfare ha voluto essere accanto a Confindustria Venezia per sostenere la *Fondazione Salus Pueri* nella costruzione dell'ospedale Pediatrico di Padova.

COMUNITA':

NoiWelfare è anche al fianco degli studenti della Ca' Foscari Challenge School.

Il Welfare è una materia che merita uno spazio nel panorama della didattica e per questo abbiamo deciso di contribuire a sovvenzionare una borsa di studio per coloro che si sono iscritti al 1° Master in Management del Welfare.

L'obiettivo è quello di fornire un'importante base di conoscenze nei vari ambiti del Welfare, sia pubblico che privato, formando i futuri consulenti del settore con competenze a 360 gradi.

Crediamo nei giovani e vogliamo, nel nostro piccolo, alimentare e sostenere la loro voglia di approcciarsi al nostro mondo e chi lo sa, magari un giorno diventare colleghi e lavorare fianco a fianco.

È per questo che abbiamo anche dato la possibilità agli studenti del Master di accedere ad uno stage formativo presso la nostra struttura.

AMBIENTE:

Abbiamo partecipato attivamente aderendo al Progetto d'Impatto Positivo delle B Corp italiane: "Vogliamo la plastica del Mar Mediterraneo nei nostri piatti?" promosso da Davines Spa, che ha preso il via nell'estate del 2019.

L'obiettivo è di rimuovere quanta più plastica possibile da una o più zone di accumulo di rifiuti plastici del mar Mediterraneo.

CLIENTI:

1) Abbiamo sostenuto le aziende nella Progettazione e Realizzazione del Bando #Conciliamo che ha destinato 74 milioni per il finanziamento del Welfare aziendale.

Gli obiettivi sono quelli di aiutare il benessere dei lavoratori e delle loro famiglie attraverso politiche che incentivino:

- crescita della natalità;
- riequilibrio tra i carichi di cura tra uomini e donne;
- incremento dell'occupazione femminile;
- contrasto dell'abbandono degli anziani e supporto della famiglia in presenza di componenti disabili;
- tutela della salute.

#Conciliamo ha introdotto anche due importanti novità:

- aumento dei beneficiari anche alle micro e piccole imprese;
- modalità di finanziamento, che vengono adattate sulla base del numero di lavoratori coinvolti in ogni progetto.

2) Abbiamo partecipato anche al Progetto "Green Logistics: in strada verso un futuro sostenibile" presentato dal soggetto proponente: CFLI – Consorzio per la Formazione Logistica Intermodale.

Il progetto, promosso dal Fondo Sociale Europeo in sinergia con il Fondo europeo di Sviluppo Regionale - Obiettivo: "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" - si propone anche di offrire formazione in materia di Welfare Aziendale ad alcune aziende operanti nel settore della logistica e, nella fattispecie, a quelle aderenti alla Federazione Autotrasportatori Italiani sezione di Verona.

I nostri obiettivi per il 2020

La relazione di impatto per il 2019 è stata portata a termine a maggio 2020, poiché la pandemia di Covid-19 ha dato delle priorità diverse. Non per questo i nostri principi sono mutati, anzi ci siamo dati nuovi obiettivi da perseguire nel corso del 2020.

1. Progetto Welfare Pubblica Amministrazione

Ci è stato richiesto di dar vita ad un “progetto pilota” per applicare le metodologie del Welfare Aziendale nell’ambito della Pubblica Amministrazione. Da questo stanno nascendo una serie di iniziative in ottica Welfare che coinvolgeranno una delle maggiori strutture pubbliche del nord Italia.

2. Progetto Smart Working dedicato alle lavoratrici

Predisporremo un apposito progetto di *Smart Working* a sostegno dell’occupazione femminile rivolto, attraverso apposita progettazione, formazione e strumentazione, a supportare la conciliazione vita-lavoro e all’efficientamento dell’organizzazione aziendale.

Non si tratterà più di un telelavoro o di un “*home working*” dovuto all’emergenza sanitaria, quanto di una vera e propria innovazione nel modo di intendere e progettare l’attività lavorativa.

3. Servizio di consulenza dedicata: “Analisi Online”

L’obiettivo è di sostenere le aziende nella ripartenza, aiutandole ad affrontare al meglio la “Fase 2”. Coerenti con il nostro metodo di lavoro certificato **Noi!METHOD** basato su Analisi, Progettazione, Realizzazione e Verifica, ci siamo dotati di una piattaforma online per essere sempre disponibili. **NOIWELFARE ONLINE** è il nuovo servizio gratuito con cui forniamo 45 minuti di consulenza in ambito Welfare per effettuare insieme un’analisi iniziale ed aiutare le Aziende a ripartire.

4. Il nostro impegno nell’emergenza sanitaria

Il distanziamento sociale, la paura, le condizioni socioeconomiche dovute al Covid-19 hanno generato una serie di difficoltà e problematiche personali e familiari di natura psicofisica, economica e sanitaria.

È per questo che stiamo rivolgendo il nostro impegno per contribuire a far fronte comune nel superare questo delicato momento attraverso le seguenti attività:

- **servizio di supporto psicologico ai dipendenti:** i nostri servizi prevedono di includere nei progetti di welfare aziendale ulteriori attenzioni e proposte per le aziende al fine di stare accanto ai soggetti più fragili;

- **donazioni:** stiamo contribuendo a sostenere con le nostre donazioni l’acquisto di macchinari ad uso medico per far fronte all’emergenza sanitaria.

5. **Coinvolgimento degli stakeholders per rendicontare i loro impatti nelle aree carenti del BIA di Noiwelfare**

Iniziare un'azione di coinvolgimento dei clienti (*supply chain*) per condividere le aree di impatto significative per le SB, in ottica di implementazione con gli SDGs di Agenda 2030, al fine di estendere le azioni virtuose che creano impatti positivi nell'attività aziendale.

Venezia, 29 giugno 2020

I Responsabili d'Impatto

Francesco Masieri



Fabrizio Vedana

